

ROBERTO VERINO

SALONI
cerámica

Moment

La nueva revolución industrial / la nouvelle révolution industrielle

Estilo de vida que une el pasado y el presente
Way of life that joins the past and the present
Le style de vie qui unit le passé et le présent
Lebensstil, der die Vergangenheit und das Geschehen vereinnigt

/ The new industrial revolution

/ Die industrielle neue Revolution

Cada día son mas los arquitectos, interioristas y diseñadores que apuestan por demostrar la importancia de la esencia de los espacios. Con un aire entre industrial y vintage, estás propuestas contienen varios materiales que forman parte de un mismo concepto estético; cemento, hormigón, hierro, madera. Superficies y texturas desgastadas por el tiempo que nos reflejan emociones vividas y donde destaca lo mejor de cada una de ellas.

La integración de los elementos decorativos como son textiles y decoraciones de la cerámica tradicional, se consiguen espacios de gran personalidad y de carácter vanguardista a la vez que acogedores. Se busca un concepto de decoración entre la fusión del pasado y el presente, en que lo nuevo parezca antiguo y lo antiguo parezca actual, elegante y acogedor.

La moda rebusca entre su historia para recuperar viejas prendas cargadas de emociones reinventarla y combinarla con ropa mas actual que nos da es toque de estilo personal e intransferible. Esta tipología de producto encaja perfectamente dentro de la filosofía de Roberto Verino creando espacios elegantes, confortables dentro de la tendencia "Urban Vintage".

De plus en plus d'architectes, de décorateurs et de designers s'attachent à démontrer l'importance de l'essence des espaces. Inspirés d'un style à la fois industriel et vintage, leurs projets mettent en œuvre différents matériaux qui font partie d'un même concept esthétique : ciment, béton, fer, bois. Des surfaces et des textures usées par le temps qui reflètent des émotions vécues et qui se distinguent par le meilleur de chacune d'entre elles.

En intégrant des éléments décoratifs tels que les matières textiles et des décors propres à la céramique traditionnelle, ils parviennent à créer des espaces d'une grande personnalité, à la fois avant-gardistes et accueillants. On recherche un concept de décoration combinant le passé et le présent, dans lequel le nouveau semble ancien et l'ancien paraît actuel, élégant et hospitalier.

La mode puise dans son histoire pour récupérer de vieux habits rappelant une infinité de souvenirs et se réinventer en se combinant avec des vêtements plus actuels, pour se doter de cette touche de style personnel et intransférable. Ce type de produits s'inscrit parfaitement dans la philosophie de Roberto Verino, qui conçoit des espaces élégants et confortables obéissant à la tendance « Urban Vintage ».

An increasingly large number of architects, interior decorators and designers are committed to demonstrating the importance of the essence of spaces. With an appearance that lies somewhere between industrial and vintage, these proposals use materials that form a part of the same stylistic approach: cement, concrete, iron and wood. Surfaces and textures worn by the passage of time, reflecting all of the emotions they have experienced and which bring out the very best each of them has to offer.

By integrating decorative elements such as textiles and traditional ceramic decors, it is possible to achieve spaces with a tremendous personality and cutting-edge style, which at the same time are warm and inviting. The aim is to achieve a concept of decoration that brings together the past and the present, in which the new appears to be old, and the old appears to be modern, elegant and inviting.

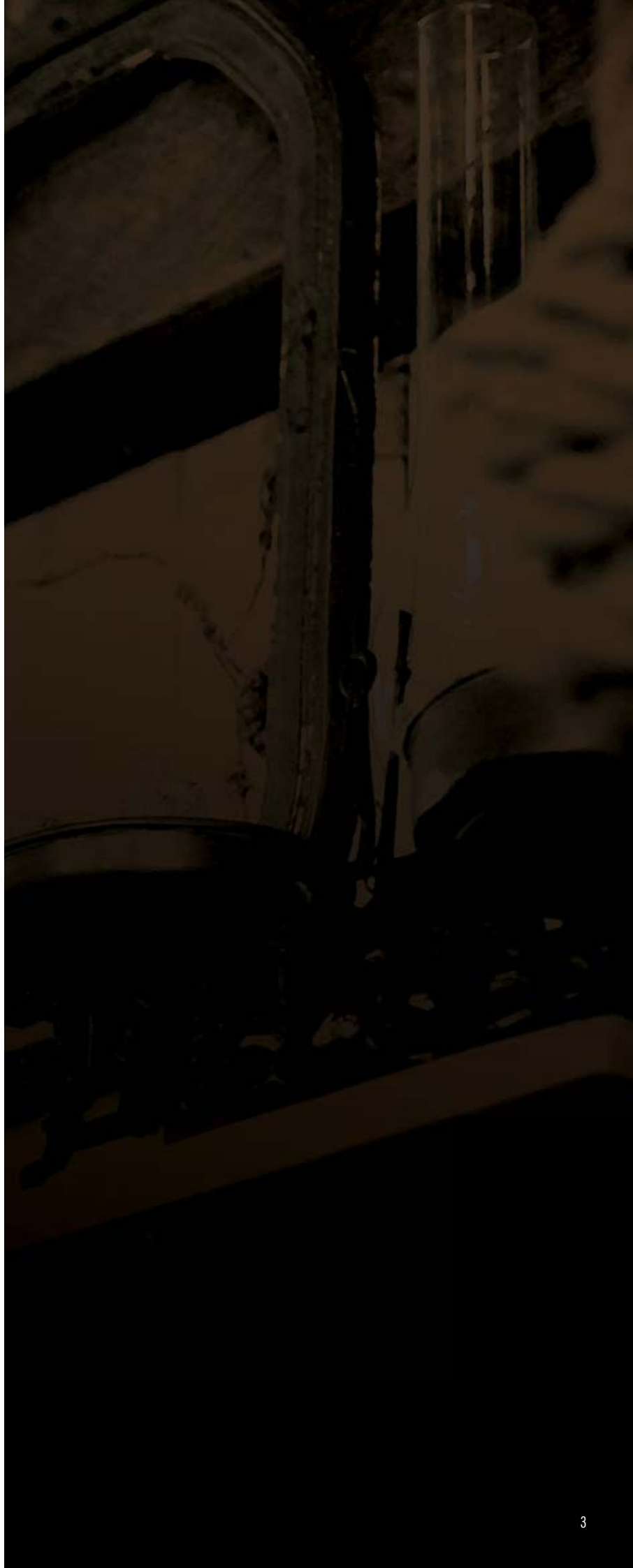
Fashion constantly looks back in time to recover old garments that are full of emotions, reinventing them and combining them with more modern items to give us a touch of unique, personal style. This type of product fits perfectly into the philosophy of Roberto Verino, creating spaces that are elegant and comfortable, in purest Urban Vintage style.

Tag für Tag versuchen immer mehr Architekten, Innenausstatter und Designer, aufzuzeigen, wie wichtig die Essenz der Räume ist. Mit ihrem Flair einer Mischung aus Industrie und Vintage enthalten diese Vorschläge mehrere Materialien, die Teil ein und desselben ästhetischen Konzepts sind, nämlich Zement, Beton, Eisen und Holz. Durch den Lauf der Zeit abgenutzte Oberflächen und Texturen, die erlebte Gefühle widerspiegeln und jeweils das Beste davon zeigen.

Mit der Integration von Dekorelementen wie Textilien und Dekors der traditionellen Keramikfliesen werden Bereiche mit starker Persönlichkeit und avantgardistischem Charakter erzielt, die aber gleichzeitig auch anheimelnd wirken. Es wird nach einem Dekorationskonzept mit einer Fusion aus Gegenwart und Vergangenheit gesucht, bei dem das Neue alt wirkt und das Alte aktuell, elegant und angenehm erscheint.

Die Mode sucht in der Geschichte, um alte Stücke wieder aufleben zu lassen, die voller Gefühle stecken, sie wieder neu zu erfinden und mit der aktuellsten Kleidung zu kombinieren, die uns diesen Touch von persönlichem und unübertragbarem Stil verleihen. Diese Produkttypologie passt perfekt in die Philosophie von Roberto Verino und schafft elegante, komfortable Bereiche im Rahmen des Trends Urban Vintage.













































MOMENT

45x90 / 18"x36"



PORCELÁNICO - COLOR MASA / PORCELAIN - COLOURED BISCUIT



XJ6670 Moment 45x90 Marfil

S96



ZK2670 Moment 22,4x90 Marfil

S103



ZD9670 Moment 14,8x90 Marfil

S103



XJ6110 Moment 45x90 Visón

S96



ZK2110 Moment 22,4x90 Visón

S103



ZD9110 Moment 14,8x90 Visón

S103



XJ6770 Moment 45x90 Grafito

S96



ZK2770 Moment 22,4x90 Grafito

S103



ZD9770 Moment 14,8x90 Grafito

S103



XP7670 Imprint 45x90 Marfil

S97



XP7110 Imprint 45x90 Visón

S97



VR8260 Imprint 14,8x45 Bronce

S40



XP7770 Imprint 45x90 Grafito

S97



YR5110 Brand 22,4x90 Visón

S42



YR5770 Brand 22,4x90 Grafito

S42



YD7670 Tilt 22,4x44 Marfil

S39



YD7110 Tilt 22,4x44 Visón

S39



YD7770 Tilt 22,4x44 Grafito

S39

PASSION

14,8x90 / 6"x36"



PORCELÁNICO - COLOR MASA / PORCELAIN - COLOURED BISCUIT



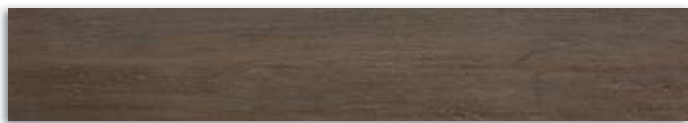
XV4670 Passion 14,8x90 Marfil

S103



XV4110 Passion 14,8x90 Visón







S103



XV4630 Passion 14,8x90 Marrón

S103

EMBALAJE PACKING LIST

						M^2 	KG 		M^2 	KG 
TIPO	FORMATO	MODELO	UD. VENTA	PZAS/CAJA	M2/CAJA	KG/CAJA	CAJAS/PALET	M2/PALET	KG/PALET	
Base	45X90	Moment	m2	3	1,220	28,380	20	24,4	567,6	
Base	14,8X90	Moment	m2	6	0,780	18,300	30	23,4	549,0	
Base	22,4x90	Moment	m2	6	1,212	28,500	20	24,24	570,0	
Base	45X90	Imprint	m2	3	1,220	28,380	20	24,4	567,6	
Base	14,8X90	Moment	m2	6	0,780	18,300	30	23,4	549,0	
Listelo	22,4x90	Brand	ud.	6	1,212	28,500	20	24,24	570,0	
Módulo Malla	22,5x44	Tilt	ud.	8	0,880	21,200	20	17,6	424,0	
Peldaño	33X90	Moment	ud.	2	0,594	14,200	15	8,91	213,0	
Peldaño Esq.	33X90	Moment	ud.	1	0,297	7,300	15	4,455	109,5	
Peldaño RR	33X90	Moment	ud.	4	1,188	27,600	15	17,82	567,6	
Rodapié	10x45	Moment	ud.	12	0,528	12,216	77	40,656	940,6	
Zanquín	10x30	Moment	ud.	10	0,300	5,600	108	32,4	604,8	

ROBERTO VERINO

SALONI
cerámica

www.saloni.com

Ctra. Alcora, Km. 17
12130 San Juan de Moró
Castellón (Spain)
Tel.: +34 9 64 34 34 34
Fax: +34 9 64 70 10 01

