

by Héctor Ruiz
[earth]

con.
nexo 
SALONI + HECTOR RUIZ

con. nexo

Hoy mas que nunca los creativos y diseñadores tienen una responsabilidad relevante frente a la producción industrial, es necesario mantener una dinámica laboral y productiva, a la vez que atender a las exigencias y necesidades de un público cada vez más consciente de su entorno.

Los productos industriales se han convertido en bienes de consumo que deben responder coherentemente al tiempo y la sociedad en la que han sido creados, aportando cada vez más contenidos estéticos funcionales y culturales.

La identidad del producto es una prolongación de la propia identidad, individual y colectiva, que pone de manifiesto la sensibilidad que frente a la situación actual desarrolla el individuo.

De esta forma desde distintos ámbitos se desarrollan propuestas basadas en el "Diseño Universal", en el respeto al medio ambiente, en la investigación informática para generar nuevas formas constructivas o se diseñan productos y sistemas de venta destinados a favorecer la vida de núcleos mas desfavorecidos.

Los productos nacen con una intención, con un contenido, de una forma de pensamiento y una metodología, fruto en la mayoría de los casos, de un trabajo en equipos multidisciplinar.

Equipos que hoy en día han eliminado las barreras geográficas para trabajar conjuntamente desde distintos puntos del planeta. La globalización del diseño se convierte de esta forma en una herramienta para la comunicación y el desarrollo.

El proyecto Con-nexo pretende crear, equipos de trabajo entre diseñadores de distintos puntos geográficos y los equipos de diseño y desarrollo de las empresas cerámicas, sirviendo de enlace entre ambos.

Una nueva forma de trabajo basada en el entendimiento, en el hecho de compartir y desarrollar, de explorar nuevos lenguajes. Diseñadores, artistas y arquitectos se suman para aportar su particular visión su experiencia y su trabajo.

SALONI
cerámica

SALONI
cocinas

SALONI

SALONI

cerámica

SALONI, A LA VANGUARDIA

Desde hace más de una década, Saloni, ha orientado sus esfuerzos de posicionamiento de empresa, en aportar un plus en todos los productos que desarrolla, generando al mercado nuevas posibilidades y ensayos de productos de gran interés, es por ello que se realizan unas estrategias de la marca dirigidas a ofrecer una tipología de cerámica que antes otras empresas no habían creado, y es así como nace la colaboración con un diseñador de moda español, Roberto Verino, es la unión de la moda y cerámica, algo diferente, que cubría las expectativas de los clientes más atrevidos, adhiriendo otra fuente de inspiración.

Fruto de esa unión con Roberto Verino, se han generado 5 colecciones, Celta, Urban, Experimenta, Metamorfosis y Ecotrend, una prolífica relación que se prolonga en el tiempo.

La unión con Roberto Verino, abre una puerta para el diseño de colecciones cerámicas por otro tipo de profesionales, destacando a arquitectos e interioristas que han ido generando colecciones de gran interés para Saloni, como es el caso de Oscar Tusquets, Françesc Rifé, o la última colaboración con Rockwell Group, Saloni

Este premio consolida su trayectoria convirtiéndose en el punto de referencia de la arquitectura y el interiorismo español gracias a la calidad de las obras que año tras año le han ido confiriendo solera. Un premio que es ya una referencia en nuestro país, y que además posee un atractivo especial, y es que se trata del galardón de este tipo con mayor dotación económica, 30.000 euros a cada una de sus dos categorías: Arquitectura y Arquitectura Interior.

Sobresaliente es la estrecha colaboración con la ETSAM (Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid), que realiza una selección previa de las más de 300 obras que se presentan.

escoge a este vanguardista estudio de diseño industrial de Nueva York, entre cuyos trabajos se encuentran el Teatro Kodak (Los Ángeles), el Hotel Belvedere Mykonos (Grecia) y el Restaurante Nobu (Nueva York), para diseñar su nueva línea de cerámica CON-NEC. Rockwell Group se ha inspirado en el artista japonés George Nakashima, quien en sus diseños artesanos expresaba el alma y la esencia de los árboles, dando un aire diseño "retro", que recuerda ambientes de antaño, como en la naturaleza, en la que se basa la gama cromática elegida para la colección

Consecuencia de estas colaboraciones con profesionales, y para comprender mejor todo lo que se mueve en el complejo mundo de la arquitectura, se genera una corriente de transmisión con los arquitectos y todo su universo, de aquí surge la idea de crear unos premios de arquitectura, que recompensen este esfuerzo colectivo y que acerquen a Saloni a la cultura del arquitecto.

PREMIOS SALONI DE ARQUITECTURA: Los premios Saloni de Arquitectura, cumplen este año 2010, su X edición.

Una iniciativa que sin duda es totalmente refrendada por los profesionales que año tras año colaboran directa e indirectamente con el premio, y al que muestran un continuo apoyo.



con.nexo | 6

hector ruiz

El arquitecto Héctor Ruiz-Velázquez es Master en Arquitectura Summa Cum Laude por la Universidad de Virginia (USA), habiendo cursado estudios, entre otros, en las Universidades de Harvard, Columbia, con una Beca Thomas Jefferson, y la Politécnica de Madrid entre los numerosos estudios realizados en prestigiosos centros de estudio de todo el mundo.

Es socio fundador de el estudio García Ruíz Arquitectos de Madrid y entre sus clientes se encuentran marcas como RELAY, GRUPO ZENA, CADILLAC, SAIMAZA, GROHE, ASCER, WHIRLPOOL, GLENFIDDICH, CEPESA, VACCARI, RIB'S, NEW YORK STEAK HOUSE, MARCO & DILUCA, TAU CERAMICAS, CASA DECOR, CONFEMADERA, CIRCUS, EDELMAN, BURSON, el Festival ROCK in RIO en TVE o entidades como el ICEX.

Ha desarrollado numerosos proyectos de edificación pública, entre

los más recientes, un anteproyecto de 220 viviendas de protección oficial en Madrid, otro para un Centro de Día, otro más para un centro de investigación neurológica, todos en Madrid en 2008 y un gran número de viviendas, entre las que destacan la CASA CERÁMICA "Ritual Home" (CAD'08 Madrid) o la CASA ORIGAMI (Whirlpool CAD 06, Barcelona), por citar algunas.

También es autor de numerosos proyectos para recintos y locales dedicados al ocio, tales como piscinas, restaurantes, cines, parques infantiles, cafeterías o complejos destinados al esparcimiento, al igual que lo es de diversos espacios efímeros ubicados para mostrar los productos de marcas enormemente consolidadas en Italia, España o Francia. Asimismo ha realizado la imagen corporativa de diversas marcas de prestigio, españolas e internacionales.

Destaca su labor como conferenciante y escritor, habiendo realizado intervenciones en estos ámbitos a nivel nacional e internacional.

by Héctor Ruiz

[earth]

Earth representa los colores y texturas de la tierra. Es la esencia de lo natural, la propia materia prensada y compactada en una versión auténtica del material cerámico. Evocando sus texturas y la huella del paso del tiempo, Earth trasciende a un recubrimiento habitual para convertirse en una emoción estética y funcional con la cual cubrir las superficies de nuestras viviendas.

Earth busca sorprender al espacio mismo, creando experiencias que nos conecten con la materia primera. Aquella que desde siempre acompaña al hombre y que recorre históricamente el camino de la arquitectura y la construcción de nuestro entorno. El despertar de la memoria del fuego, el agua y la tierra, un extracto de nuestros orígenes en los nuevos tiempos que corren, donde el protagonista es la esencia de lo auténtico.



PORCELÁNICO/PORCELAIN
 RECTIFICADO/COLOR MASA/ANTIDESLIZANTE
 RECTIFIED/COLOURED BISCUIT/ANTI-SLIP
 CLASE 1 / NATURAL - CLASE 3 / ANTDESILIZANTE

COLORES



Antracita



Gris



Arena



Marrón

FORMATOS



45x90

RH5630 Earth 45x90 Marrón S96
 SA2230 Earth 30x59 Arena S96
 SA2710 Earth 30x59 Gris S96
 SA2760 Earth 30x59 Antracita S96



30x59

RJ5630 Earth 30x59 Marrón Antideslizante S91
 RJ5230 Earth 30x59 Arena Antideslizante S91
 RJ5710 Earth 30x59 Gris Antideslizante S91
 RJ5760 Earth 30x59 Antracita Antideslizante S91



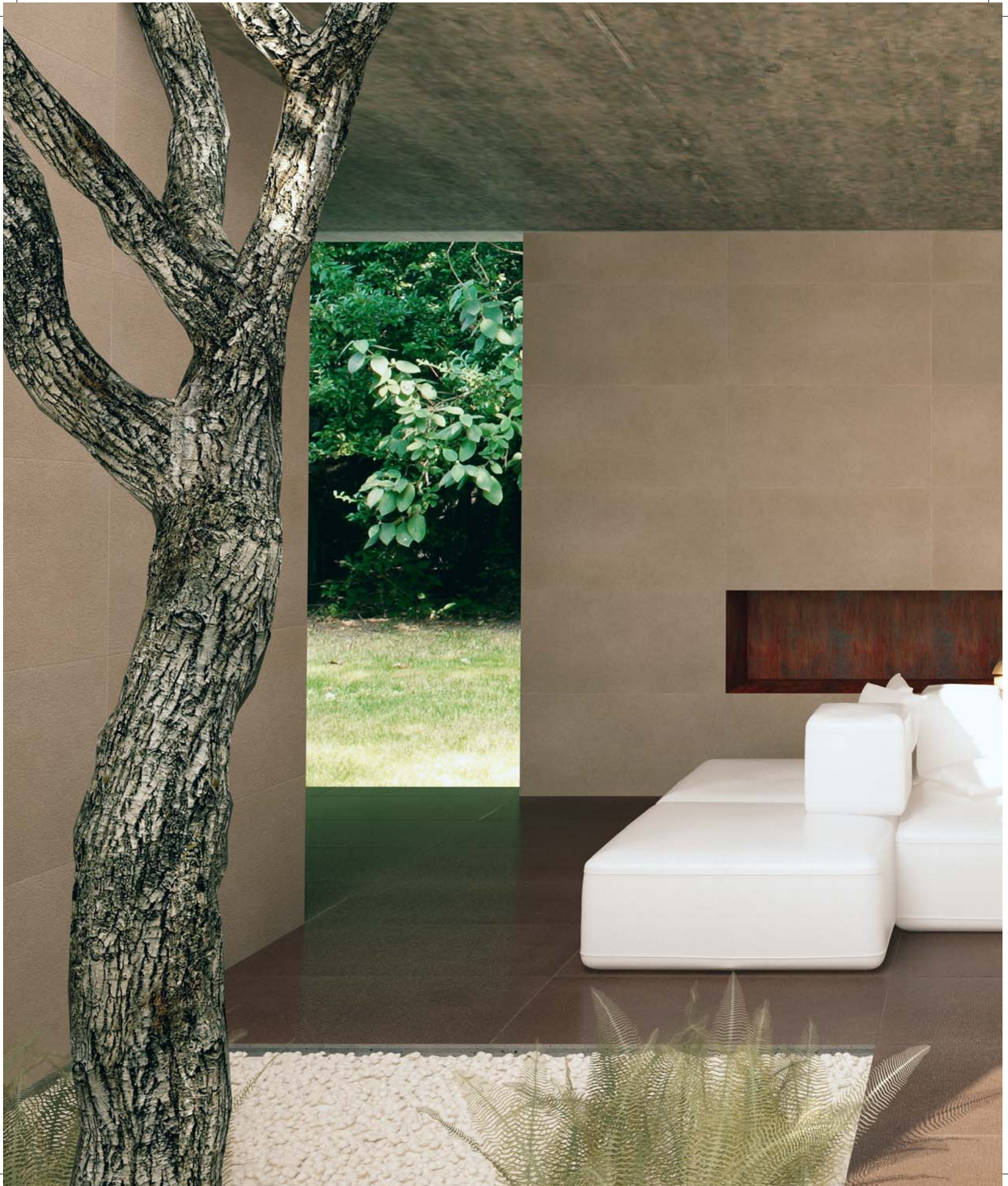
45x45

RZ3630 M. Earth 45x45 Marrón S112
 RZ3230 M. Earth 45x45 Arena S112
 RZ3710 M. Earth 45x45 Gris S112
 RZ3760 M. Earth 45x45 Antracita S112



30x30

RQ3630 M. Earth 30x30 Marrón S115
 RQ3230 M. Earth 30x30 Arena S115
 RQ3710 M. Earth 30x30 Gris S115
 RQ3760 M. Earth 30x30 Antracita S115





Ceramica Saloni, S.A.

Ctra. de Alcora, km. 17,
12130 - San Juan de Moró, España
T. +34 964 343 434
saloni@saloni.com
www.saloni.com



IMPIVA



UNIÓN EUROPEA
Fondo Europeo de
Desarrollo Regional
Una manera de hacer Europa

SALONI
cerámica



alicer
Área de Diseño y Arquitectura

jtc

