

LGIUM BRAZIL BULGARIA CANADA CAPE VERDE CHILE COLOME
OATIA CZECHREPUBLIC DENMARK EGYPT FINLAND FRANCE GERMA
EECE GUINEA BISSAU HUNGARY INDIA IRAN IRAQ ISRAEL ITALY IVO
AST JORDAN KUWAIT LEBANON LIBYA LUXEMBOURG MACEDON
ROCCO MOZAMBIQUE NETHERLANDS NIGERIA NORWAY OMAN PEI
LAND **PORTUGAL** QATAR ROMANIA RUSSIAN FEDERATION SÃO TOI
INCIPE SAUDI ARABIA SOUTH AFRICA SPAIN SWEDEN TUNISIA TURK
RAINE UNITED ARAB EMIRATES UK VENEZUELA YEMEN ALBAN
GERIA ANGOLA ARGENTINA AUSTRIA BAHRAIN BELARUS BELGIL
AZIL BULGARIA CANADA CAPE VERDE CHILE COLOMBIA CROAT
ECH REPUBLIC DENMARK EGYPT FINLAND FRANCE GERMANY GREE
JINEA BISSAU HUNGARY ISRAEL ITALY IVORY COA
RDAN KUWAIT LEBANOI G MACEDONIA MOROCC
ZAMBIQUE NETHERLAN AY OMAN PERU POLAI
RTUGAL QATAR ROMANIA RUSSIAN FEDERATION SÃO TOME PRINCI
UDI ARABIA SOUTH AFRICA SPAIN SWEDEN TUNISIA TURKEY UKRAI
ITED ARAB EMIRATES UK VENEZUELA YEMEN ALBANIA ALGEF
IGOLA ARGENTINA AUSTRIA BAHRAIN BELARUS BELGIUM BRA
ILGARIA CANADA CAPE VERDE CHILE COLOMBIA CROATIA CZE
PUBLIC DENMARK EGYPT FINLAND FRANCE GERMANY GREE
JINEA BISSAU HUNGARY INDIA IRAN IRAQ ISRAEL ITALY IVO
AST JORDAN KUWAIT LEBANON LIBYA LUXEMBOURG MACEDON
ROCCO MOZAMBIQUE NETHERLANDS NIGERIA NORWAY OM
RU POLAND **PORTUGAL** QATAR ROMANIA RUSSIAN FEDERATION S
ME PRINCIPE SAUDI ARABIA SOUTH AFRICA SPAIN SWEDEN TUNIS





CARO LEITOR,

A Oliveira & Irmão S.A. é muito mais do que apenas uma empresa. É um conceito. De rigor e exigência. De seriedade e credibilidade. Gerada em valores tradicionais e de família, soube sempre o melhor caminho a tomar, analisando, crescendo, antecipando-se às necessidades do mercado e apostando numa política de inovação e desenvolvimento que a transportou para um nível de elevada qualidade, parâmetros que fazem da nossa marca, a OLI, **uma marca reconhecida e certificada.**

É todo este nosso percurso que está espelhado ao longo destas páginas. Desde o primeiro dia da nossa fundação, a 1 de Março de 1954, até aos dias de hoje, em que a partir de Portugal e com uma representação comercial forte na Europa, e uma filial em Itália, chegamos a todo o mundo. **Um caminho que nos diferencia e orgulha e que é feito de muito trabalho e de muita dedicação. Em busca da perfeição.**

DEAR READER,

Oliveira & Irmão S.A. is much more than just a company. Tenacity and excellence. Honesty and credibility. Founded on traditional and family values. Oliveira & Irmão has reached a high level of quality by analysing, growing, anticipating market needs and investing in innovation and development; parameters which make our brand, **OLI, a certified brand that is recognized throughout the world.**

*Our journey is depicted in the pages of this brochure. From the day we were founded – March 1, 1954 – until the present day, where, from Portugal, and with strong commercial representation in Europe and a branch in Italy, we achieve a global reach. A path, full of **hard work and dedication**, that sets us apart and makes us proud. **All in the pursuit of perfection.***



ULI



A EMPRESA

Os valores familiares na génese de uma empresa de dimensão mundial.

A 1 de Março de 1954 foi fundada, em Aveiro¹, a Oliveira & Irmão S.A, como uma pequena empresa familiar que, ao longo do percurso, passou por áreas distintas de negócio até chegar, nos anos 80, à criação de uma unidade de produção de autoclismos. Em pouco mais de dez anos, o crescimento foi sustentado e exponencial, de tal forma que levou, em **1993, à integração no Grupo Fondital**, sediado em Itália², com cerca de 2600 colaboradores e presente em quatro setores de atividade (aquecimento; fundição em alumínio; metalização em plásticos e redes de esgotos e águas). Criando para tal a OLI Itália para aumentar a sua presença no mercado Italiano e Europeu.

Ao longo dos mais de **60 anos de história**, muitas têm sido as distinções e os prémios recebidos pela OLI. Que demonstram o nosso compromisso com a exigência e respeito pelo utilizador dos nossos produtos. Somos a empresa portuguesa com maior número de patentes e estamos na vanguarda do investimento em Investigação, Desenvolvimento e Inovação.

COMPANY

Family values at the root of a company with a global reach.

On March 1st of 1954, Oliveira & Irmão SA was founded in Aveiro¹ as a small family business that along its path went through different areas of business. In the 80s OLI set up its first cistern production unit. During the following ten years, growth was sustained and grew exponentially, which led to the integration with the Italian² **Fondital Group in 1993**. The group has about 2,600 employees and is present in four sectors of activity: heating; aluminum; hydraulic and chrome plating; and fire protection. OLI Italy was established in order to increase our presence in Italy and Europe.

Throughout its history of **60 plus years**, OLI has received many distinctions and awards. This demonstrates our commitment to excellence and our respect for the user of our products. We are the Portuguese company with the most patents and are at the forefront of investment in Research, Development and Innovation.



MERCADOS

Cada mercado uma necessidade diferente.
A OLI dá a resposta.

Com 80 por cento da nossa produção a ser direcionada para o mercado da exportação, a OLI tem presença assegurada em mais de 60 países de todo o mundo, sendo este o perfeito exemplo da **cobertura global** que a empresa alcançou. Assente numa política bem estruturada em Investigação, Desenvolvimento e Inovação, os nossos produtos são reconhecidos e certificados pelas normas mundiais mais exigentes, o que nos motiva a continuar a apostar numa estratégia personalizada de diferenciação.

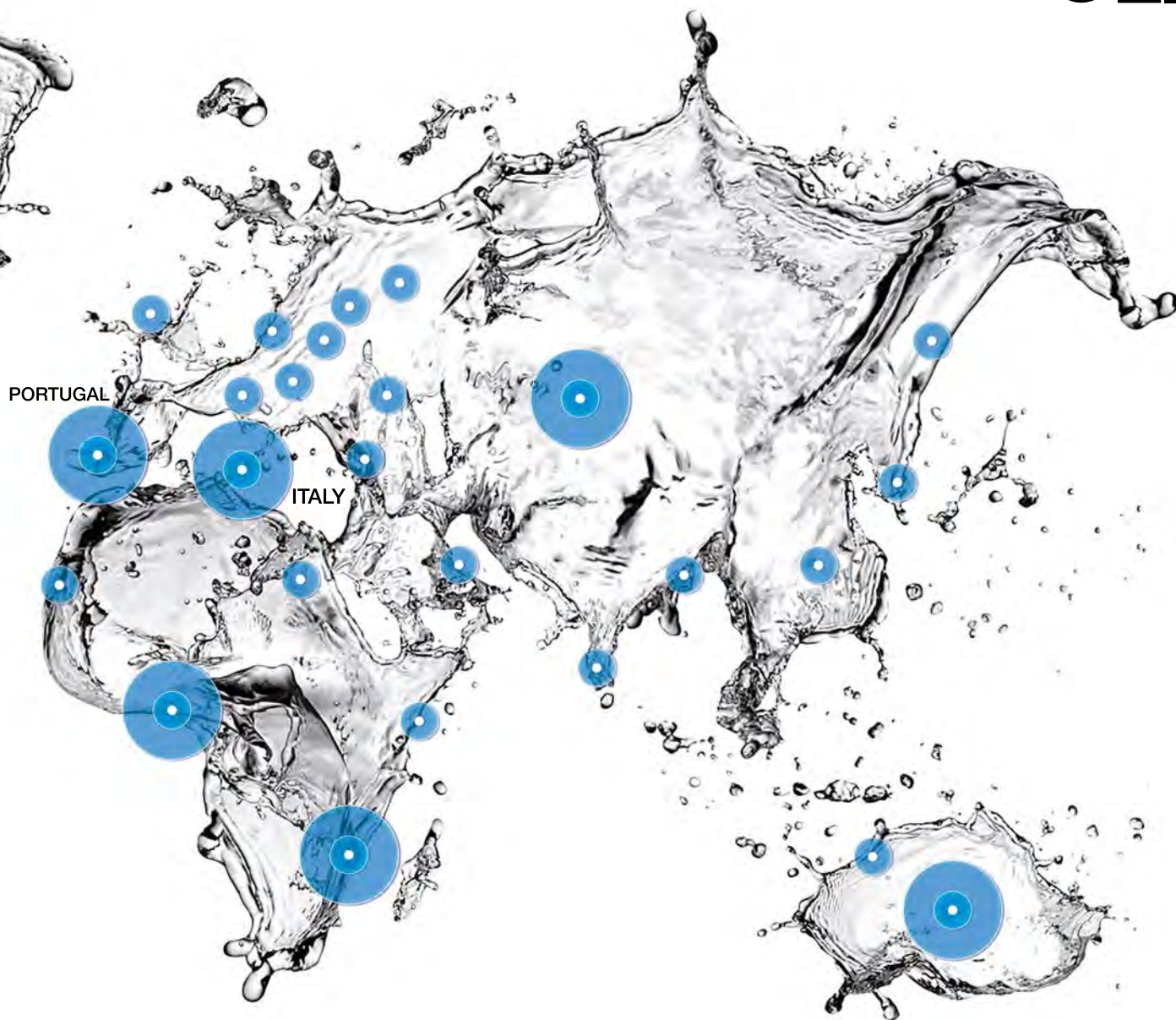
Porque **cada mercado tem a sua especificidade, cada mercado pode**, por isso, **ter diferentes produtos OLI**. E esta adaptabilidade, da vasta gama dos nossos produtos às características únicas de cada país, é claramente **uma vantagem competitiva** que nos distingue dos demais.

MARKETS

*Each market has unique needs.
OLI fulfills those needs.*

The perfect example of the global coverage the brand has achieved is the fact that OLI is in more than 60 countries worldwide and the fact that 80% of production is directed towards the export market. Based on a well-structured research, development and innovation policy, our products are recognized and certified by the highest world standards, which motivates us to continue to invest in a personalized differentiation strategy.

*Since **each market is distinct, different OLI products may be available in different markets**. Being able to adapt our wide range of products to the unique characteristics of each country is clearly a competitive **advantage** that distinguishes us from others.*

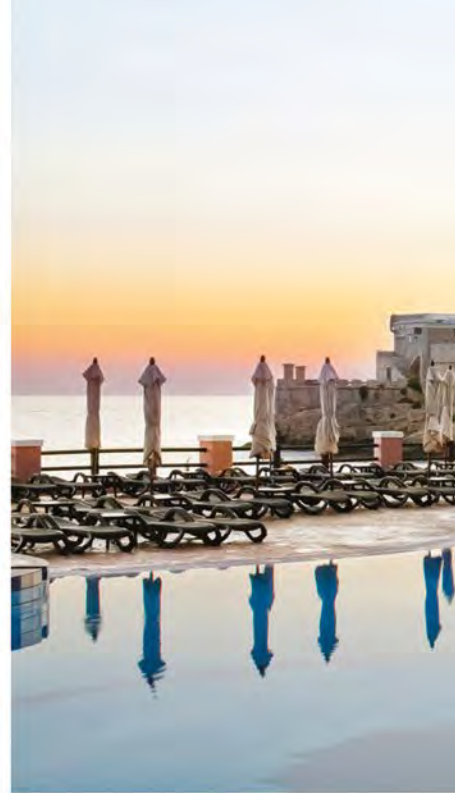


Alguns mercados onde estamos presentes:

Portugal, Itália, Austrália, Egito, Holanda, Reino Unido, França, Alemanha, Grécia, Hong Kong, Emirados Árabes Unidos, Rússia, Arábia Saudita, Espanha, Japão, África do Sul, Nova Zelândia, Irão, Índia, Brasil, Venezuela, Chile, México, Colômbia, Peru, Noruega, Finlândia e Dinamarca.

Examples of markets where we are present:

Portugal, Italy, Australia, Egypt, Netherlands, United Kingdom, France, Germany, Greece, Hong Kong, Emirates Arab States, Russia, Saudi Arabia, Spain, Japan, South Africa, New Zealand, Iran, India, Brazil, Venezuela, Chile, Mexico, Colombia, Peru, Norway, Finland and Denmark.





3.



2.

EUROPA / Europe

1. TORRE DOS CLÉRIGOS / Porto
CLÉRIGOS TOWER / Oporto

2. TORRE LA DÉFENSE / Paris
LA DÉFENSE TOWER / Paris

3. CASINO DRAGONARA / Malta
CASINO DRAGONARA / Malta

MEMMO ALFAMA / Lisboa
MEMMO ALFAMA / Lisbon

AUTÓDROMO PORTIMÃO / Portimão
PORTIMAO RACE TRACK / Portimao

HOSPITAL DE CASCAIS / Cascais
CASCAIS HOSPITAL / Cascais

IGREJA SANTÍSSIMA TRINDADE / Fátima
SANTÍSSIMA TRINDADE CHURCH / Fatima

H2OTEL / Covilhã
H2OTEL / Covilha

ESTÁDIO MUNICIPAL DE AVEIRO / Aveiro
AVEIRO MUNICIPAL STADIUM / Aveiro

HOSPITAL DA CUF / Porto
CUF HOSPITAL / Oporto

TORRES EXPO / Lisboa
EXPO TOWERS / Lisbon

ESTORIL SOL / Estoril
ESTORIL SOL / Estoril

HOTEL ELECTRA PALACE / Atenas
ELECTRA PALACE HOTEL / Athens

HOTEL BELLEVUE / Maribor
BELLEVUE HOTEL / Maribor

HOTEL ABACUS / Budapeste
ABACUS HOTEL / Budapest

RESORT IMONASTERI GOLF / Siracusa
IMONASTERI GOLF RESORT / Syracuse

HOTEL DOUBLETREE HILTON / Milão
DOUBLETREE HILTON HOTEL / Milan

HOTEL COASTLINE / Baía de São Paulo
COASTLINE HOTEL / St Paul's Bay

HOTEL BERNINI BRISTOL / Itália
BERNINI BRISTOL / Italy

GRAND HOTEL VILLA MEDICI / Itália
GRAND VILLA MEDICI HOTEL / Italy

HOTEL CASTRI / Itália
PALAZZO CASTRI / Italy





1.

ÁSIA / Asia

1. HOTEL RITZ CARLTON / Dubai
RITZ CARLTON HOTEL / Dubai
2. TORRES ETIHAD / Abu Dhabi
ETIHAD TOWERS / Abu Dhabi

HOTEL ROTANA BEACH / Abu Dhabi
ROTANA BEACH HOTEL / Abu Dhabi

TORRE AL-DANA / Qatar
AL-DANA TOWER / Qatar

HOTEL CROWNE PLAZA / Jordânia
CROWNE PLAZA HOTEL / Jordan

HOSPITAL MOWASAT / Kuwait
MOWASAT HOSPITAL / Kuwait

WORLD TRADE CENTER / Dubai
World Trade Center / Dubai

HOTEL ERBIL ROTANA / Iraque
Erbil Rotana Hotel / IRAQ



3.

ÁFRICA / Africa

3. HOTEL TIVOLI / Maputo
TIVOLI HOTEL / Maputo

HOTEL INTERCONTINENTAL / Cairo
INTERCONTINENTAL HOTEL / Cairo

RESIDÊNCIA LUANDA / Luanda
LUANDA RESIDENCE / Luanda





2.

ÁSIA / Asia

1. HOTEL RASA SAYANG SHANGRI-LA / Malásia
RASA SAYANG SHANGRI-LA HOTEL / Malaysia

HOTEL METROPOLITAN / Beirute
METROPOLITAN HOTEL / Beirut

HOTEL INTERCONTINENTAL / Cairo
INTERCONTINENTAL HOTEL / Cairo

OCEÂNIA / Oceania

2. HOTEL RADIANCE / Sydney
RADIANCE HOTEL / Sydney

EMBAIXADA DA AUSTRÁLIA / Austrália
THE EMBASSY RESIDENCES / Australia

HOTEL PALM COVE / Austrália
Palm cove Hotel / Australia

APARTAMENTOS YORK / Austrália
York Apartments / Australia



FUTURO, INOVAÇÃO, TECNOLOGIA

Antecipar necessidades. Encontrar soluções de futuro.

Na OLI o lema quanto é simples: **“Antecipar necessidades. Encontrar soluções de futuro”**. Nesse sentido uma das principais apostas passou pela total renovação do nosso laboratório de testes de vida, uma estrutura equipada com toda a **tecnologia de ponta**, que nos permite estar sempre na vanguarda no que toca à investigação e à inovação.

O laboratório está dividido em duas áreas distintas mas que naturalmente interagem: metade dos postos estão destinados em exclusivo aos testes e às normas que permitem as **certificações de produto** em todos os mercados do mundo. Os outros estão com os **olhos postos no futuro**, realizando testes com todos os tipos de água calcária, água da chuva e água do mar.

Com a consciência que a água é, cada vez mais, um recurso escasso, fazemos na OLI hoje e faremos certamente no futuro, tudo o que estiver ao nosso alcance para que a água não falte, tendo sempre em mente que todo o esforço dispendido, **muito mais que um custo é um investimento na qualidade de vida** de todos.

FUTURE, INNOVATION, TECHNOLOGY

Anticipate needs. Find solutions for the future.

*The motto at OLI is simple: **“Anticipate needs. Find solutions for the future”**. With this in mind, a major investment in RDI was the complete renovation of our testing laboratory, which is now equipped with the **latest technology** that will allow us to be at the forefront when it comes to research and innovation.*

*The lab is divided into two distinct interacting areas: half of the posts are exclusively allocated to tests and standards that permit different **product certifications** in markets worldwide. The other stations are **focused on the future**, and test products with different levels of water hardness, with rainwater and seawater.*

*With the awareness that water is an increasingly scarce resource, today, and surely in the future, we at OLI do everything in our power to protect against water shortages. We do not consider our efforts in the area a cost, instead we perceive them as an **investment in the quality of life for everyone**.*



16:48

you have saved - 32 Its

OLI

INVESTIGAÇÃO, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO

Para a OLI, o investimento em IDI é um ponto de honra.

Com uma equipa multidisciplinar, composta por profissionais de elevada qualidade, inteiramente dedicada ao desenvolvimento de novos produtos, a **OLI tem investido** muito nos últimos anos em tecnologia de ponta para estar sempre na **vanguarda da inovação**. O trabalho é feito, diariamente, de forma exaustiva e o resultado é simples: somos a empresa portuguesa com o maior número de patentes registadas.

Ao longo dos mais de 60 anos de vida a **história tem provado e ratificado** toda a nossa aposta em Investigação, Desenvolvimento e Inovação. **Os exemplos são muitos**, entre eles, a massificação da Dupla Descarga, hoje comumente aceite a nível mundial como algo normal, a torneira de bóia ultra silenciosa, a Azor Silent e a Azor Plus, que com o seu efeito retardador permite poupar, em média, até 9 litros de água por dia. Por último, o sistema autossustentável Hidroboost, que utiliza a energia criada pela água para efetuar as descargas.

Todo o esforço dedicado à busca de soluções inovadoras foi reconhecido pela APCER que atribuiu à OLI a certificação de Sistemas de Gestão e Investigação, Desenvolvimento e Inovação. Tem sido este o nosso caminho. E continuará a ser. **É ponto de honra**.

RESEARCH, DEVELOPMENT AND INNOVATION

RDI investment is something we are very proud of at OLI.

*Innovation and technology is at the core of our brand image since investment in research and development is something we are proud of. In recent years **OLI has invested** heavily in technology — with a multidisciplinary team, consisting of high-quality professionals that are entirely dedicated to the development of new products — to be at the forefront of innovation. Work is consistently done in a comprehensive manner and this is reflected in the numbers: we are the Portuguese company with the highest number of registered patents.*

*Our 60 plus years of **history have validated and justified** our investment in research, development and innovation. The list of **examples is exhaustive**, among them, the massification of the dual flush — today commonly accepted worldwide as the standard; the ultra-silent inlet valve, the Azor Silent, and; the Azor Plus, with delayed refilling that saves, on average, up to 9 liters of water per day. And finally, the self-sustaining Hidroboost system that uses the energy of water in motion to power the flush.*

***The effort dedicated to the search for innovative solutions** has been recognized by APCER, who awarded OLI with the Research, Development and Innovation Management System certification. This has been and will continue to be our journey.*



ATIVIDADE COMERCIAL E INDUSTRIAL

Da ideia à comercialização. Tudo se faz na OLI.

Na Oliveira & Irmão, SA, hoje com uma área total de 79 mil metros quadrados, divididos entre Portugal e Itália, é controlada toda a cadeia de valor, **desde o nascimento e conceção da ideia** até à sua industrialização e produção, **passando depois pela sua comercialização em mais de 70 países** de todo o mundo. A aposta crescente num design contemporâneo e na escolha de novas tecnologias e materiais, sempre dentro do conceito de eficiência hídrica e respeito pelo meio ambiente, fazem da OLI uma referência mundial e uma marca de excelência.

Contando com um total de 400 colaboradores nos dois países e um nível de faturação na ordem dos 57 milhões de euros em 2014, a OLI tem atualmente uma produção diária de cerca de 7800 autoclismos e 28 mil mecanismos, que a tornam **a primeira a nível europeu** na produção de mecanismos para a indústria cerâmica e a segunda nas vertentes de autoclismos interiores e autoclismos exteriores. É ainda a **única empresa portuguesa a produzir autoclismos interiores**.

INDUSTRIAL AND COMMERCIAL ACTIVITY

*From the idea, all the way to commercialization.
Everything is executed at OLI.*

*OLI's entire value chain is controlled from their facilities, in Portugal and Italy, that have a combined area of 79 000 square meters. **Beginning with the conception of ideas** to their industrialization and production, ending in their **commercialization in more than 70 countries around the world**. The growing interest in a contemporary design and in new technologies and materials, always with a focus on water efficiency and respect for the environment, has made OLI a world reference and a brand of excellence.*

*With about 400 employees in both countries and EUR 57 million in sales in 2014, OLI currently has a daily production of approximately 7 800 cisterns and 28 000 mechanisms, therefore making OLI the first in Europe in terms of the production of mechanisms for the ceramic industry and the second in concealed and exposed cisterns. Currently, **OLI is the only Portuguese company producing concealed cisterns**.*



MARCA

Rigor e Exigência.
Ser OLI é buscar a perfeição.

A OLI é uma marca de exceção. Reconhecida nacional e internacionalmente pelo seu rigoroso controlo de qualidade. Pelo seu design inovador. **Pelo trabalho ímpar na preservação da água e na sua utilização eficiente.**

Por se adequar, com os mesmo níveis de rigor e exigência, a todos os mercados, com todas as suas especificidades e características únicas. **Por ser certificada** pelas principais normas mundiais.

Ser OLI é buscar a perfeição.

BRAND

*Tenacity and Excellence.
To be OLI is to seek perfection.*

OLI is a unique brand. Recognized nationally and internationally for its strict quality control. For its innovative design. **For the unparalleled work in water preservation and its efficient use.**

*Because OLI adapts itself with the same level of rigor and excellence to all markets, each with its characteristics and unique features. Because OLI is **certified** by major global standards.*

To be OLI, is to seek perfection.

Hidroboost



A tecnologia H
da água em m
e armazenar en
usada para ativ
Dispensa a liga
ou a utilização
que é auto sus

QR INOX NO TOUCH

Para quem não quer tocar em nada, este é o modelo ideal. Disponível em aço inoxidável, oferece a máxima higiene e durabilidade.



MOON

Este modelo de sanitário vem com o sistema de limpeza automática, oferecendo máxima higiene e durabilidade.

Sanitário com design elegante e moderno, ideal para quem busca um toque de sofisticação.



GLASSY

Para quem busca um toque de modernidade, este é o modelo ideal. Disponível em vidro temperado, oferece a máxima durabilidade e segurança.

Sanitário com design elegante e moderno, ideal para quem busca um toque de sofisticação.



hidroboost utiliza a força
movimento para gerar
energia, que é depois
var a descarga.
ção à corrente elétrica
de pilhas, uma vez
tentável.

The Hidroboost technology
energy of water in motion to
and store power that is utilized
activate the flush. There is no
connect to the power grid or
batteries, because it is self-



GAMA DE PRODUTOS

Em busca da perfeição. A adequação ao mercado.

A OLI apresenta uma vasta gama de produtos que reflete dois pontos essenciais: A aposta feita em Investigação, Desenvolvimento e Inovação, com o sentido de alcançar a perfeição; A adequação e a flexibilidade de cada produto a cada mercado, garantindo **que as necessidades dos nossos clientes estão sempre em primeiro lugar.**

É neste sentido que trabalhamos diariamente apresentando uma vasta gama de soluções nos produtos em que a OLI é uma referência no mercado mundial: Autoclismos Interiores; Autoclismos Exteriores; Placas de Comando e Mecanismos (Torneiras de Bóia e Válvulas de Descarga).

PRODUCT RANGE

In pursuit of perfection. Adapting to the market.

*OLI offers a wide range of products that reflect two key points: An investment in Research, Development and Innovation, in order to attain perfection; and the suitability and flexibility of each product for each market, ensuring that the **needs of our customers are always put first.***

In this sense we are continuously striving to present a wide range of solutions for products where OLI is a reference in the global market: concealed cisterns; exposed cisterns; control plates and mechanisms (inlet valves and flush valves)

Differentiators

Focus on Android

Large Pictures

More Filters

Business Model

Marketing



OLI TRAINING CENTER

A formação é essencial.

A formação faz parte do dia-a-dia, sempre com o intuito de adquirir mais conhecimento ou, pelo menos, evoluir no conhecimento já adquirido, dando ênfase à máxima da melhoria contínua. **Da mesma maneira que o fazemos na OLI**, com a procura constante de soluções e produtos, **também o proporcionamos aos nossos clientes**, oferecendo-lhes ações de formação, ora de carácter geral, ora de carácter mais específico.

Ao longo de cada ano são preparadas, no nosso OLI Training Center, diversas sessões de esclarecimento, versando todas as áreas de negócio em que a OLI intervém no mercado, **sejam elas teóricas ou práticas**, com a apresentação dos produtos no nosso showroom e permitindo o contacto direto com cada um deles.

No entanto, este tipo de ações não acontece só nas nossas instalações ou são apenas destinadas a clientes nacionais. Com uma equipa de colaboradores multidisciplinar e composta por formadores de nível elevado, **damos também formação nos mais diversos pontos do globo**, como atestam as feitas num passado recente em países como a Austrália, Nova Zelândia, Colômbia, Chile, Lituânia, Dinamarca e Índia, só para citar alguns exemplos.

A formação é para nós essencial. E para os nossos clientes também. E sobretudo gratuita.

OLI TRAINING CENTER

Training is essential.

Training is a part of the day-to-day activities, and always with the aim of acquiring or developing knowledge, with an emphasis on continuous improvement. We provide our customers with the same knowledge development tools that we use at OLI. This is accomplished through training sessions that can be either general or specific in nature.

*Throughout the year various sessions are prepared at our OLI Training Center dealing with all areas of business OLI is involved with in the various markets. The sessions can be either **theoretical or practical**, and include the presentation of products in our showroom, thus allowing direct contact with the products.*

*However, this does not just happen at our facilities nor is it intended only for national customers. With a team of multidisciplinary employees, composed of high quality trainers, **training is offered in various parts of the globe**. Recently, training has been delivered in Australia, New Zealand, Colombia, Chile, Lithuania, Denmark and India, just to name a few.*

Training is essential for us. And for our customers as well. And it's free.



NORMAS E CERTIFICAÇÕES

As certificações representam qualidade e exigência máxima.
Na OLI estamos garantidos.

Os rigorosos processos de produção, aliados a uma clara aposta na inovação tecnológica, são a base para o desenvolvimento e concepção das soluções para os sistemas de instalação sanitária que apresentamos.

Este esforço diário é reconhecido pelas principais normas internacionais que certificam a qualidade e fiabilidade dos nossos produtos.

Desde as torneiras de bóia que permitem um rápido e silencioso enchimento dos autoclismos até à resistência das estruturas para louça suspensa, os nossos produtos são sujeitos aos mais rigorosos ensaios pelos organismos certificadores internacionais.

Para atingir este objectivo a empresa implementou e mantém um sistema de gestão de qualidade certificado segundo a norma ISO 9001:2000.

Simultaneamente uma vasta gama de produtos por nós produzidos está certificada por vários organismos internacionais tais como: LGA (Alemanha), CSTB (França), KIWA (Holanda), SIET (Itália), SAI GLOBAL (Austrália) e WRAS (Inglaterra) entre outros.

STANDARDS AND CERTIFICATIONS

Certifications represent maximum quality and excellence.
OLI is assured

The strict production processes, combined with a clear focus on technological innovation, are the basis for the development and design of the sanitary installation system solutions that we present.

This daily effort is recognized by leading international standards that certify the quality and sustainability of our products.

From the inlet valves that allow quick and silent cistern refilling to the strength of the frames for suspended ceramic pieces, our products are subjected to rigorous testing by international certification bodies.

To achieve this goal, OLI implemented and maintains a quality management system certified according to ISO 9001: 2000.

A wide range of products we produce are certified by various international organizations such as LGA (Germany), CSTB (France), KIWA (Netherlands), SIET (Italy), SAI GLOBAL (Australia) and WRAS (England), and others.

Certificações de produto
Product certifications



Qualidade e certificações
Quality and certifications





EFICIÊNCIA HÍDRICA E RESPEITO PELO AMBIENTE

O respeito pelo uso eficiente da água como prioridade.

A água é hoje um recurso escasso que se transformou, nas últimas décadas, num bem de extrema importância económica. As alterações climáticas acentuaram o fenómeno e o seu uso racional tornou-se uma prioridade.

Nesse sentido os produtos OLI são projetados e produzidos com recursos às últimas tecnologias e **respeitando**, sempre, todas **as questões ambientais** mais prementes. A massificação da Dupla Descarga e a criação da torneira de bóia Azor Plus, que com o seu sistema de abertura retardada, **poupa em média nove litros de água por dia**, são exemplos reais dessa preocupação sentida e vivida na OLI.

Quanto à eficiência hídrica, encontrará na OLI **vários modelos de autoclismos** certificados pela ANQIP, com o nível **Classe A**, ou seja, algo que representa, de forma evidente, o compromisso da nossa empresa com **o uso eficiente da água**, um recurso que é de todos e que tem de, forçosamente, ser utilizado por todos de forma eficiente e consciente.

WATER USE EFFICIENCY AND RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

Respecting the efficient use of water is a priority.

Today, water is a scarce resource which has become, in recent decades, a resource of extreme economic importance.

Climate change has accentuated this phenomenon and its rational use has become a priority.

*OLI products are designed and produced using the latest technology, always respecting **environmental concerns**.*

*Examples of how OLI respects environmental concerns: the massification of the dual flush and the development of the Azor Plus inlet valve, with delayed refilling that saves, **on average, up to 9 liters of water per day**.*

*In terms of water efficiency there are **various OLI cisterns** that are certified by ANQIP with Class A level. In other words, this is evidence of our company's commitment to the **efficient use of water**, a resource that belongs to everyone and should be used efficiently and consciously.*

do no pistão de uma trompete, com
n e funcionalidade.

Alize



DESIGN

Na OLI o design é o pormenor. O mais pequeno detalhe.

Num mercado cada vez mais competitivo é nas pequenas coisas que se faz a diferença. Com uma vasta gama de produtos inovadores, na OLI **o design é levado a sério. Ao pormenor. No mais ínfimo detalhe.** Minimalista e arrojado. Simples e funcional. Nos mais diversos materiais e acabamentos. Nas mais variadas formas e utilizações. Feito em casa própria e em parcerias de sucesso. Com os melhores arquitetos: Siza Vieira. Souto Moura. Romano Adolini. Um toque de classe em cada espaço de banho.

DESIGN

*At OLI, design is in the details.
The smallest detail.*

*In an increasingly competitive market, it's the little things that make a difference. With a wide range of innovative products, **OLI takes design seriously. In detail.** The smallest detail. Minimalist and bold. Simple and functional. In various materials and finishes. In various shapes and uses. Produced at home and with successful partnerships. With the best architects: Siza Vieira, Souto de Moura, Roman Adolini. A touch of class in every bathroom.*



2.





1.

ARQUITETOS E SUAS PEÇAS ARCHITECTS AND THEIR CREATIONS



1. **Siza Vieira**, placa de comando Trumpet, inspirada num instrumento tocado por grandes mestres: o trompete.

Siza Vieira, Trumpet control plate, inspired by an instrument played by great maestros: the trumpet.



2. **Souto de Moura**, placa de comando SM15, apresenta-se com medidas 147x147mm para uma aplicação harmoniosa em paredes revestidas com o tradicional azulejo português.

Souto de Moura, SM15 control plate with a size of 147x147mm for a smooth application on walls covered with traditional Portuguese tiles.



3.



3. **Romano Adolini**, desenhou toda a coleção INO-X, placas em inox aliando formas retangulares, quadradas e redondas.

Romano Adolini, designed the INO-X collection, control plates in stainless steel combining rectangular, square and round shapes.



PESSOAS

Na OLI todos contam.
Todos são importantes.

Não há empresas sem pessoas. E não há, sobretudo, empresas de sucesso sem as pessoas estarem envolvidas diariamente, com o seu trabalho, com a sua convicção, com a sua disponibilidade e com a sua motivação. **Na OLI todos contam.** Todos têm o seu papel. Todos são, por isso, **importantes.**

Alguns exemplos são espelhados nas imagens ao longo desta página. São pequenos, grandes, momentos passados a trabalhar. Ou em atividades ao ar livre, sejam à semana ou aconteçam ao fim-de-semana. Umas preparadas pela empresa e outras com génese em movimentos espontâneos que hoje são, grandes eventos da organização ou apoiados por ela.

Pessoas unidas e motivadas tornam a OLI mais forte. Num bem maior.

PEOPLE

*Everyone matters at OLI.
Everyone is important.*

There is no company without people. And above all, there are no successful companies if people aren't daily involved with their work, with conviction, willingness and motivation. **At OLI everyone matters.** Everyone has a role. Therefore, everyone is **important.**

Some examples are mirrored in the images throughout this page. Great moments working together. Or spent in outdoor activities, whether they take place during the week or the weekend. Some events are organized by the company and others originated spontaneously and today are major company events or are supported by it.

People who are united and motivated make OLI stronger. A greater good.



COMUNICAÇÃO

Informação Rigorosa. Transparente.

NA OLI tudo o que fazemos é dado a conhecer ao mercado de diversas maneiras. **De uma forma rigorosa e transparente.** São dois os principais veículos de informação que estão ao dispor de todos os parceiros que conosco interagem: o nosso site, em **www.oli.pt** e a newsletter enviada para os clientes de todo o mundo.

No nosso site está tudo o que é a OLI. Desde os últimos relatórios e contas, passando pela brochura de empresa ou “company profile”, **até à mais ínfima informação** sobre o nosso produto, desde fichas técnicas, imagens, vídeos, instruções de montagem e desenhos técnicos. Pode ainda consultar todos os nossos catálogos disponíveis.

Quanto à **newsletter**, é feita de forma distinta e atual, com informação atual e, sobretudo, útil para quem nos lê. Numa primeira instância, enviada a quem a solicite uma vez por mês com informação geral, dando conhecimento, por exemplo, de novos lançamentos de produtos ou novas obras. Ou então, numa segunda vertente, de forma pontual, dando a conhecer eventos específicos, entre eles a participação em feiras de referência mundial.

COMMUNICATION

Accurate information. Always transparent.

At OLI, everything we do is communicated to the market in several ways. **In a rigorous and transparent manner.** There are two main vehicles of information that are available to everyone who interact with us: our website, at **www.oli.pt**, and our newsletter, sent to customers all over the world.

Our website contains everything about OLI. From the last statement of accounts, through to the company brochure or company profile, to the **tiniest bit of information** about our product, as well as technical sheets, images, videos, assembly instructions and technical drawings. You can also see all of our available catalogs.

In terms of the **newsletter**, it is distinct and current, with current information and above all useful to readers. It is delivered to subscribers once a month and contains general information, such as new product launches and construction projects that OLI is involved in. Additionally, it is delivered in a timely manner, detailing specific events, for example participating in fairs with global reference.

LGIUM BRAZIL BULGARIA CANADA CAPE VERDE CHILE COLOME
OATIA CZECHREPUBLIC DENMARK EGYPT FINLAND FRANCE GERMA
EECE GUINEA BISSAU HUNGARY INDIA IRAN IRAQ ISRAEL ITALY IVO
AST JORDAN KUWAIT LEBANON LIBYA LUXEMBOURG MACEDON
ROCCO MOZAMBIQUE NETHERLANDS NIGERIA NORWAY OMAN PEI
LAND **PORTUGAL** QATAR ROMANIA RUSSIAN FEDERATION SÃO TOI
INCIPE SAUDI ARABIA SOUTH AFRICA SPAIN SWEDEN TUNISIA TURK
RAINE UNITED ARAB EMIRATES UK VENEZUELA YEMEN ALBAN
GERIA ANGOLA ARGENTINA AUSTRIA BAHRAIN BELARUS BELGIL
AZIL BULGARIA CANADA CAPE VERDE CHILE COLOMBIA CROAT
ECH REPUBLIC DENMARK EGYPT FINLAND FRANCE GERMANY GREE
JINEA BISSAU HUNGARY INDIA IRAN IRAQ ISRAEL ITALY IVORY COA
RDAN KUWAIT LEBANON LIBYA LUXEMBOURG MACEDONIA MOROCC
ZAMBIQUE NETHERLANDS NIGERIA NORWAY OMAN PERU POLAI
RTUGAL QATAR ROMANIA RUSSIAN FEDERATION SÃO TOME PRINCI
UDI ARABIA SOUTH AFRICA SPAIN SWEDEN TUNISIA TURKEY UKRAI
ITED ARAB EMIRATES UK VENEZUELA YEMEN ALBANIA ALGEF
GOLA ARGENTINA AUSTRIA BAHRAIN BELARUS BELGIUM BRA
ILGARIA CANADA CAPE VERDE CHILE COLOMBIA CROATIA CZE
PUBLIC DENMARK EGYPT FINLAND FRANCE GERMANY GREE
JINEA BISSAU HUNGARY INDIA IRAN IRAQ ISRAEL ITALY IVO
AST JORDAN KUWAIT LEBANON LIBYA LUXEMBOURG MACEDON
ROCCO MOZAMBIQUE NETHERLANDS NIGERIA NORWAY OM
RU POLAND **PORTUGAL** QATAR ROMANIA RUSSIAN FEDERATION S
ME PRINCIPE SAUDI ARABIA SOUTH AFRICA SPAIN SWEDEN TUNIS