



GEBERIT

STREET GEBERIT

ЛОКАЦІЯ:
ГІДРОПАРК
М. ЖИТОМИР

**24/04
2016**

КІНЦЕВИЙ ТЕРМІН
ПОДАЧІ ПРОЕКТІВ

ПРИЗ ЗА 1 МІСЦЕ
30 000 грн.

партнери:



Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra
Embassy of Switzerland in Ukraine



KOLO
Geberit Group

CAN
actions

INTERNATIONAL
ARCHITECTURE
FESTIVAL

'16

співорганізатор:

**ВСЕУКРАЇНСЬКИЙ
КОНКУРС
КОНЦЕПЦІЙ
ДИЗАЙНУ
ГРОМАДСЬКОГО
ТУАЛЕТУ**

подробиці на сайті:
www.konkurs-geberit.com.ua

**КОНКУРС ВІДКРИТИЙ ДЛЯ ВСІХ,
ВІД СТУДЕНТІВ ДО КВАЛІФІКОВАНИХ
АРХІТЕКТОРІВ ТА ДИЗАЙНЕРІВ**

STREET GEBERIT

ОРГАНІЗАТОРИ ТА ПАРТНЕРИ КОНКУРСУ

Організатор:

GEBERIT - Європейський лідер в області санітарно-гігієнічних виробів.

Співорганізатор:

CANactions – міждисциплінарна платформа міських досліджень.

Партнер:

Житомирська міська рада

АКТУАЛЬНІСТЬ

Необхідність поліпшення санітарних умов у містах є очевидною. Невідповідні санітарні умови можуть бути руйнівними для здоров'я людини, а також навколишнього середовища. Особливо в міських районах, де громадські туалети є більш поширеними.

Інноваційні поліпшення в конструкції публічного туалету, а також нові способи переробки відходів, допоможуть урядам і їх партнерам задовольняти величезний виклик надання якісних послуг громадської санітарії.

УЧАСНИКИ

Конкурс є відкритим для осіб до 35 років, які є громадянами України. Учасниками Конкурсу не можуть бути співробітники і представники Організатора чи Співорганізатора або члени їх сімей, а також працівники і співробітники, або представники інших юридичних осіб, причетних до організації проведення Конкурсу.

Автор проекту, визнаний переможцем в номінації, зобов'язується передати права на проект Організатору Конкурсу для подальшої реалізації.

КАЛЕНДАР КОНКУРСУ:

9 березня – оголошення конкурсу

24 квітня – кінцевий термін подачі заявок

25 квітня - технічна експертиза поданих заявок

26 квітня - 6 травня – робота журі та визначення 10-ти найкращих проектів

7 травня - 13 травня – он-лайн голосування на визначення призу глядацьких симпатій

19 травня – презентації фіналістів в рамках фестивалю CANactions

20 травня - голосування журі на фестивалі CANactions

21 травня – церемонія нагородження

ПРИЗОВИЙ ФОНД:

Перше місце - 30 000 UAH та реалізація проекту

Друге місце - 15 000 UAH

Третє місце - 7 000 UAH

Приз глядацьких симпатій - 5 000 UAH

ПРЕДМЕТ КОНКУРСУ

Кандидати мають представити концептуальний дизайн вуличного туалету загального користування, форма якого повинна гармонічно адаптуватися до будь-якого міського середовища, таких як: парки, зони відпочинку, центральна частина міста, вулиці, та інші.

Організатори очікують, що концептуальний проект об'єкту повинен мати рішення, що дозволяє його використання людям з обмеженими можливостями.

ОБ'ЄКТ КОНКУРСУ

Гідропарк м. Житомир

На сьогодні місто Житомир має потенціал, а головне інституційну та політичну спроможність реалізації проектів, що спрямовані на створення урбаністичного комфорту в місті. Житомирська міська державна адміністрація підтримує ініціативу GEBERIT та CANactions щодо розробки дизайну вуличного туалету загального користування, що повинен гармонійно адаптуватися до міського середовища, а саме у Житомирському ГІДРОПАРКУ. Організатори очікують, що концептуальний проект об'єкту повинен мати рішення, що дозволяє його використання людям з обмеженими можливостями.

Локація



Оснащення об'єкту

Об'єкт буде оснащений системами: водопостачання, каналізації, вентиляції та електропостачання.

ДЛЯ УЧАСТІ У КОНКУРСІ НЕОБХІДНО:

- заповнити анкету-заявку за посиланням: <https://goo.gl/6txJRQ>
- надіслати архітектурний проект на e-mail: geberit-contest@geberit.com

ВИМОГИ ДО ПРОЕКТУ

Для обладнання туалету обов'язково має бути використана продукція тільки GEBERIT та KOLO.

Каталоги продукції ви можете переглянути за посиланням:

- http://www.geberit.ua/ru_ua/target_groups/architect/products_architect/products_and_applications_a.html
- <http://www.kolo.ua/%D0%BF%D1%80%D0%BE%D0%B4%D1%83%D0%BA%D1%82%D1%8B/>

Топографічна зйомка місцевості у М 1:500 ви можете завантажити на сайті: <http://konkurs-geberit.com.ua/>

Вимоги до змісту проекту:

1. Опис концепції (об'ємом до 500 слів)
2. План території (масштаб 1:500 - 1:200 - 1:100)
3. План (масштаб 1:50 - 1:20)
4. Фасади (4 креслення, в масштабі плану)
5. Розрізи (мінімум 1 креслення, в масштабі плану)
6. Аксонометрія (мінімум 1 зображення)
7. Візуалізації в середовищі (мінімум 2 зображення)
8. Візуалізації інтер'єру (мінімум 1 зображення)
9. Будь-які інші креслення чи діаграми, що допоможуть пояснити Вашу концепцію
10. Матеріали
11. Перелік використаного обладнання
12. Орієнтовний бюджет

Вимоги до оформлення проекту:

- проект має бути закомпонований на листах А3 (орієнтація - альбомна) у кількості не більше (!) 5 (п'яти) сторінок та зверстаний в альбом у форматі .pdf з роздільною здатністю 150 dpi (див. рекомендації);
- у правому верхньому кутку кожного листа проекту необхідно вказати Персональний номер - XXXXXX: будь-яка комбінація з 6 символів (латинські літери та цифри). Цей же номер вказується в анкеті-заявці;
- на листах проекту заборонено розміщення ПІБ, назви ВУЗу, логотипу, фото та будь-що, що може розкрити анонімність проекту;
- опис проекту має бути поданий українською мовою із дублюванням англійською;
- розміщення креслень, малюнків та описів довільне;
- на кожен проект заповнюється окрема заявка;
- проекту присвоюється ім'я XXXXXX_project.pdf, де XXXXXX - Персональний номер

В разі проходження до 2 етапу Конкурсу учасникові будуть надіслані вимоги до компонування конкурсних планшетів та публічних презентацій.



КРИТЕРІЇ ОЦІНКИ ПРОЕКТІВ:

- використання продукції GEBERIT та KOLO.
- архітектурна якість
- функціональність
- сучасний дизайн
- використання інноваційних матеріалів та розробок в проекті
- наявність чоловічого та жіночого туалетів
- наявність туалетів для людей з обмеженими можливостями
- наявність унітазів та раковин в кожній зоні
- наявність зони для очікування
- наявність технічного приміщення для зберігання побутової хімії та інвентаря для прибирання
- наявність простору для матері та дитини/ пеленальний стіл та інше обладнання
- наявність місця для обладнання для паперових рушників та їх утилізації або сушарки для рук
- наявність пандусу
- проект має включати ідеї благоустрою прилеглої території об'єкту

ІНШІ УМОВИ

- Організатор не компенсує Учасникам, фіналістам та переможцям Конкурсу будь-які витрати, пов'язані з участю в цьому Конкурсі.
- У разі отримання повідомлення про зайняття одного з призових місць і неможливості відвідання Підсумкового заходу Конкурсу необхідно узгодити з Оргкомітетом дату і порядок отримання призів.
- Зголошуючись на участь у конкурсі, Учасник дає свою згоду на використання всіх матеріалів, що подані на участь у конкурсі, Організатором конкурсу для виготовлення будь-якої рекламної продукції та її використання, у тому числі для радіо, телебачення та інших засобів масової інформації. Без сплати за це будь-якої винагороди, без обмеження терміну та території розповсюдження інформації.
- Зголошуючись на участь конкурсі, Учасник дає свою згоду на збереження і обробку своїх персональних даних.
- Зголошуючись на участь у конкурсі, Учасники, визнані фіналістами, дають свою згоду на використання їх дизайн-проектів Організатором Конкурсу та / або його партнерами в друкованому та електронному форматах для розміщенні на сайтах Організатора та партнерів конкурсу способом і в обсязі, який Організатор визначить самостійно.

ОБМЕЖЕННЯ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ ОРГАНІЗАТОРА

Організатор не несе відповідальності перед Учасниками:

- за невиконання (несвоєчасне виконання) Учасниками своїх обов'язків, передбаченими Правилами
- за неотримання Учасником повідомлення про перемогу в Конкурсі через зазначені Учасником недостовірні данні при реєстрації на Сайті Конкурсу: адреси електронної пошти Учасника та номера мобільного телефону
- за будь-які обставини і факти, дії / бездіяльність Переможців, які спричинили неможливість отримання Призу
- за збої в роботі Операторів зв'язку, які безпосередньо обслуговують Учасників Конкурсу, за системні збої та інші технічні неполадки інтернет-провайдера Учасника Конкурсу, за недоставку Призів в разі, якщо Учасники вказали невірні персональні дані, за інші непередбачені обставини, які унеможливають виконання зобов'язань Організатора перед учасником
- за шкоду, заподіяну Учаснику Конкурсу внаслідок використання Призу не за призначенням, а також недотримання встановлених Правил використання Призу
- за нещасні випадки і / або збитки, яких зазнали Переможці за винятком, коли було доведено, що такі нещасні випадки сталися / збиток був понесений з вини Організатора
- ні за які дії (в тому числі протиправні), скоєні Переможцями
- у випадку виникнення форс-мажорних обставин, визначених законодавством України

ЗАКЛЮЧНІ ПОЛОЖЕННЯ

Всі зміни і доповнення до цих Правил оформляються у вигляді Додатків.

Всі члени Жюри, Оргкомітету, Партнери та Учасники Конкурсу керуються в своїх діях законодавством України.

Всі розбіжності, пов'язані з організацією і реалізацією Конкурсу, вирішуються в порядку, передбаченому законодавством України.

КОНТАКТИ

e-mail: geberit-contest@geberit.com
телефон: +38 073 437 90 08