

valente

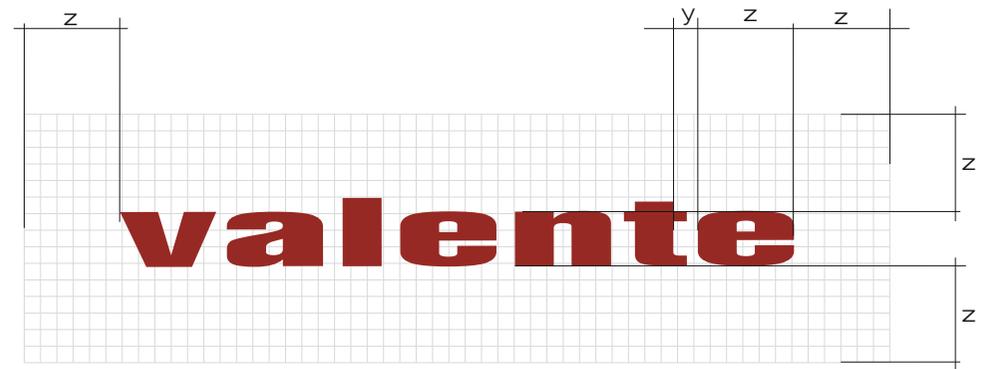
**Руководство
по фирменному стилю**

2013



1. Символика компании Valente

1.1. Принципы построения, Свободное поле.



1. Символика компании Valente

1.2. Принципы использования. Варианты цветовых решений

основной	 meбeль для ванных комнaт	согласно основной цветовой палитре СМУК	Предпочтительный вариант для материалов маркетинговых коммуникаций
черно-белый	 meбeль для ванных комнaт	в одну краску	Для простых внутренних документов.
белая выворотка на светло-сером	 meбeль для ванных комнaт	* в один цвет: белый	Для размещения на поверхностях нейтрального серого цвета (СМУК 0 0 0 10)
белая выворотка на темно-красном	 meбeль для ванных комнaт	* в один цвет: белый	Для нанесения на сувенирную продукцию
в тон обрабатываемой поверхности	 meбeль для ванных комнaт	в тон обрабатываемой поверхности	Для нанесения в условиях ограничения технологии передачи деталей (химическое травление, тиснение)
серебристый	 meбeль для ванных комнaт		Для нанесения на продукцию Компании (раковинах), сувенирную продукцию
золотистый	 meбeль для ванных комнaт		Для нанесения на сувенирную продукцию

* имеется ввиду общий фон сувенирной продукции, не допустимо нанесение логотипа на плашку базового цвета

1. Символика компании Valente

1.3. Принципы использования. Варианты цветовых решений

основной		согласно основной цветовой палитре СМУК	Предпочтительный вариант для материалов маркетинговых коммуникаций
черно-белый		в одну краску	Для простых внутренних документов.
белая выворотка на светло-сером		* в один цвет: белый	Для размещения на поверхностях серого цвета (заглушки тандембоксов)
белая выворотка на темно-красном		* в один цвет: белый	Для нанесения на сувенирную продукцию
в тон обрабатываемой поверхности		в тон обрабатываемой поверхности	Для нанесения в условиях ограничения технологии передачи деталей (химическое травление, тиснение)
серебристый			Для нанесения на продукцию Компании (раковины), сувенирную продукцию
золотистый			Для нанесения на сувенирную продукцию

* имеется ввиду общий фон сувенирной продукции, не допустимо нанесение логотипа на плашку базового цвета

1. Символика компании Valente

1.4. Варианты использования.

	основная символика	Типовые рекламные материалы, POS материалы, почтовая рассылка, оформление экспозиций, промо-акции
	основная символика с указанием специфики производства	Рекламные материалы, POS материалы, почтовая рассылка, оформление экспозиций, промо-акции <i>(всё только с мебелью для ванных комнат)</i>
	основная символика с указанием специфики производства на английском	Рекламные материалы, POS материалы, почтовая рассылка, оформление экспозиций, промо-акции <i>(всё только с мебелью для ванных комнат) при коммуникациях в англоязычных странах.</i>

1. Символика компании Valente

1.5. Некорректное использование

X 	Изменение взаимного расположения элементов
X 	Изменение оригинального написания
X 	Непропорциональное масштабирование
X  	Поворот на любой угол
X 	Расположение в вертикальном виде

1. Символика компании Valente

1.5. Некорректное использование

 <p>x valente мебель для ванных комнат</p>	Расположение на фоне отличном от белого
 <p>x valente мебель для ванных комнат</p>	Изменение основной цветовой палитры
 <p>x valente мебель для ванных комнат</p>	Расположение на фоне графических объектов
 <p>x valente мебель для ванных комнат</p>	Расположение на фоне графических объектов в обрамлении белой подложки

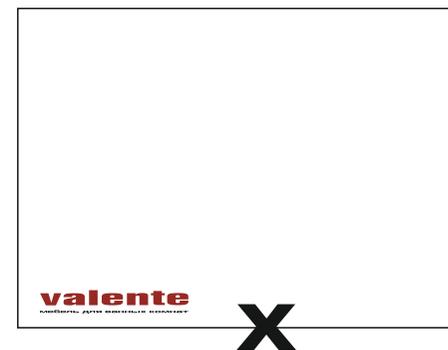
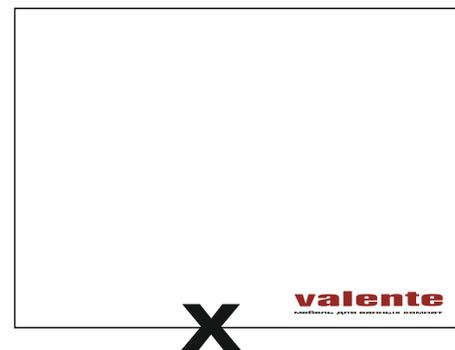
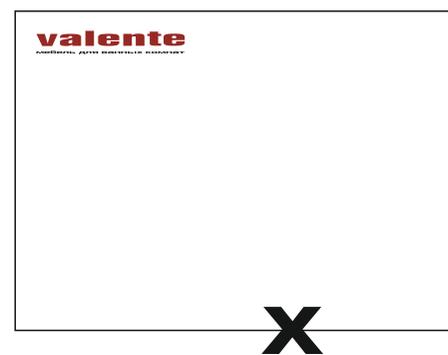
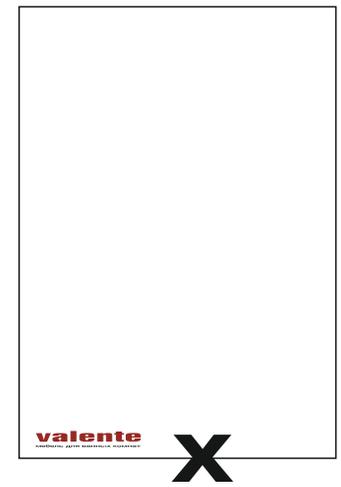
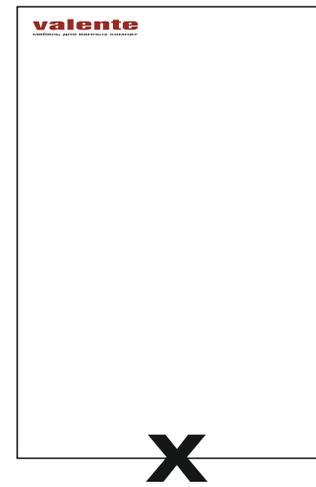
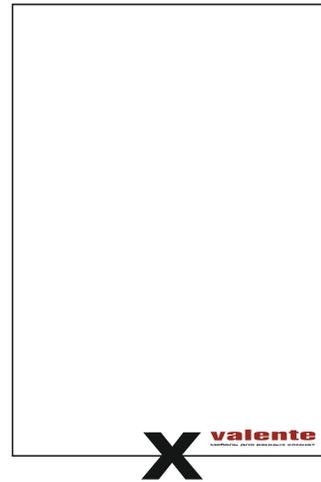
1. Символика компании Valente

1.5. Некорректное использование

	Использование в виде обводки
	Расположение текста/графических объектов над логотипом
	Расположение текста/графических объектов справа от логотипа
	Использование рамки или контура
	Использование фильтров и эффектов
	Имитация тени

1. Символика компании Valente

1.6. Размещение символики



2. Корпоративный визуальный язык

2.1. Основная цветовая палитра

Цвет	CMYK	RGB	PANTON	ORACAL
	40.100.100.10	131.38.37	506	312
	0.0.0.0	255.255.255	white	010
	0.0.0.10	222.222.221	Cool Gray 2	072
	0.0.0.100	0.0.0.0	Process Black	070

2. Корпоративный визуальный язык

2.2. Типографика

Основная гарнитура

EuropeExt (увеличенная по ширине в 1,9 раз)

**Основные заголовки
EuropeExt жирный**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмнопрррст
уфхчцшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , () * - ? ! :

Заголовки
EuropeExt

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрррст
уфхчцшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1 2 3 4 5 6 7 8 9 . , () * - ? ! :

2. Корпоративный визуальный язык

2.2. Типографика

Основная гарнитура

EuropeExt

**Основные заголовки
EuropeExt жирный**

**АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ**

**абвгдеёжзийклмнопрст
уфхчцшщъыьэюя**

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**

123456789.,()*-?!:

Заголовки
EuropeExt

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТ
УФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ

абвгдеёжзийклмнопрст
уфхчцшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789.,()*-?!:

2. Корпоративный визуальный язык

2.2. Типографика

Заголовки, выделения в тексте
Arial жирный

Наборный текст
Arial

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

АБВГДЕЁЖЗИЙКЛМНОПРСТУФХЦЧШЩЪЫЬЭЮЯ
абвгдеёжзийклмнопрстуфхцшщъыьэюя

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

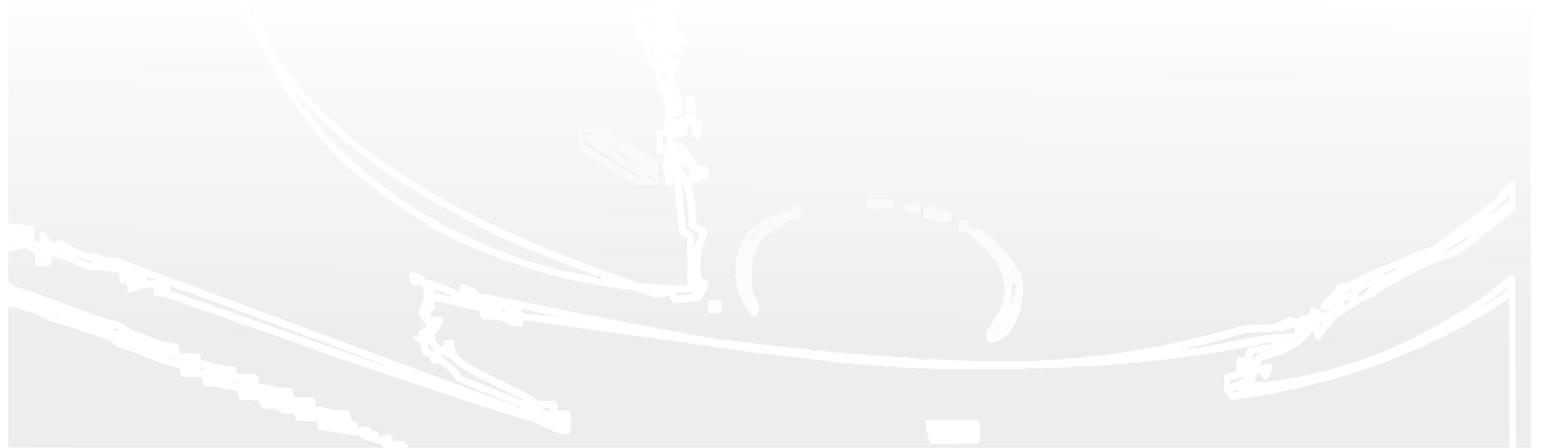
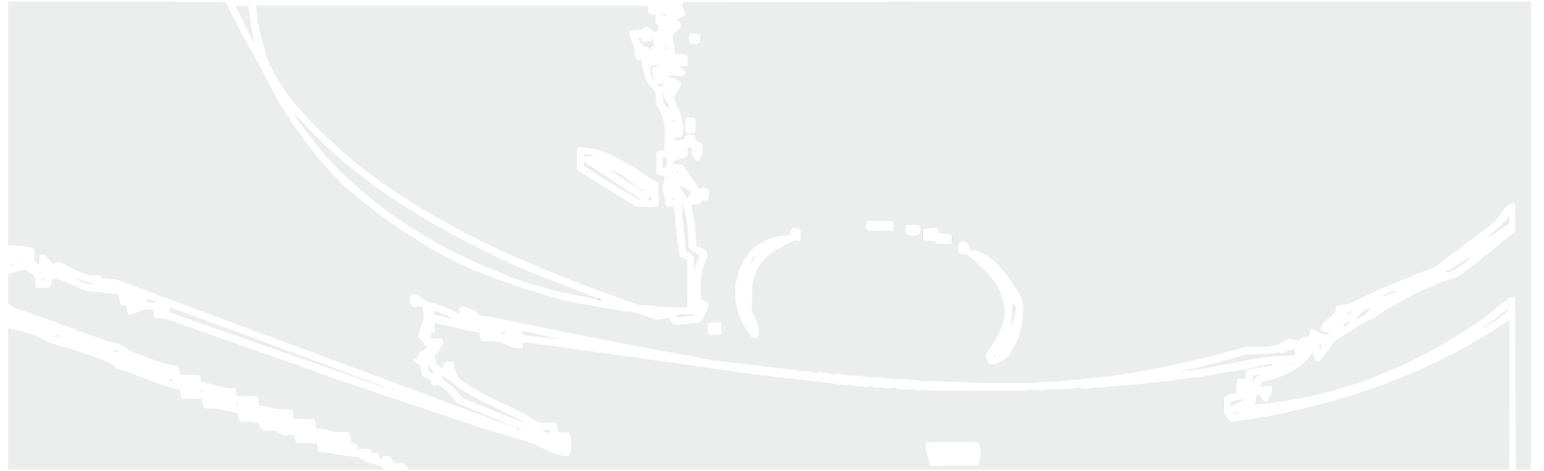
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789.,()*-?!:

123456789.,()*-?!:

2. Корпоративный визуальный язык

2.3. Фирменный фон



* файл “фирменный фон”

2. Корпоративный визуальный язык

2.4. Требования к фотоматериалам

Фотоматериалы ООО "Валентэ" должны быть эстетичными, позитивными, подчеркивать высокое качество продукции.

1. Не допускаются перспективные, цветовые и иные графические искажения.
2. Освещение мебели должно быть достаточное для возможности различения элементов декора, но следует избегать ярких бликов на поверхности.
3. Акцент на продукцию компании.
4. Модели (люди) должны быть с правильными чертами лица, выглядеть естественно, ухожено, натурально, без излишнего макияжа (или с правильно нанесенным, согласно общей концепции проекта), позитивно.



5. При наличии ярких элементов (красный лак на ногтях), они должны гармонировать с фото мебели.
6. Следует внимательно изучить фото моделей на предмет наличия источников негативных впечатлений и эмоций (мятое полотенце, отросшие корни волос, выражение лица)
7. При внесении изменений в графическом редакторе (вписании мебели в интерьер или совмещении с другими объектами необходимо учитывать пропорции).
8. Градиент на зеркальных полотнах должен выглядеть естественно (на фасадах зеркальных шкафов в единой плоскости)
9. В зеркалах и хромированной фурнитуре (ручки, опоры, смесители и пр.) не должно быть отражений посторонних предметов.
11. Модели с открытыми фасадами должны выглядеть эстетично (ракурс тот же, что и при закрытых фасадах, фасады открывать не до конца, не перегружать аксессуарами).
12. Цвета модулей одной модели на одном фото не должны различаться.
13. Все модули должны быть в одном ракурсе и направлении.
14. Подсветка (при ее наличии) должна быть включена.

3. Визуальный язык

3.1. Развитие визуального языка

При разработке рекламно-информационных материалов для продвижения продуктов компании базовые принципы визуального языка сохраняются, но при этом они могут быть расширены различными дополнительными графическими элементами.

В этом разделе показаны дополнительные элементы, привлекающие внимание аудитории.

К таким дополнительным элементам относятся:

- изображения воды (капли, брызги)
- иллюстрации
- графические элементы, сообщающие о скидке или выпуске новой модели/коллекции



4. Материалы

4.1. Представительская документация

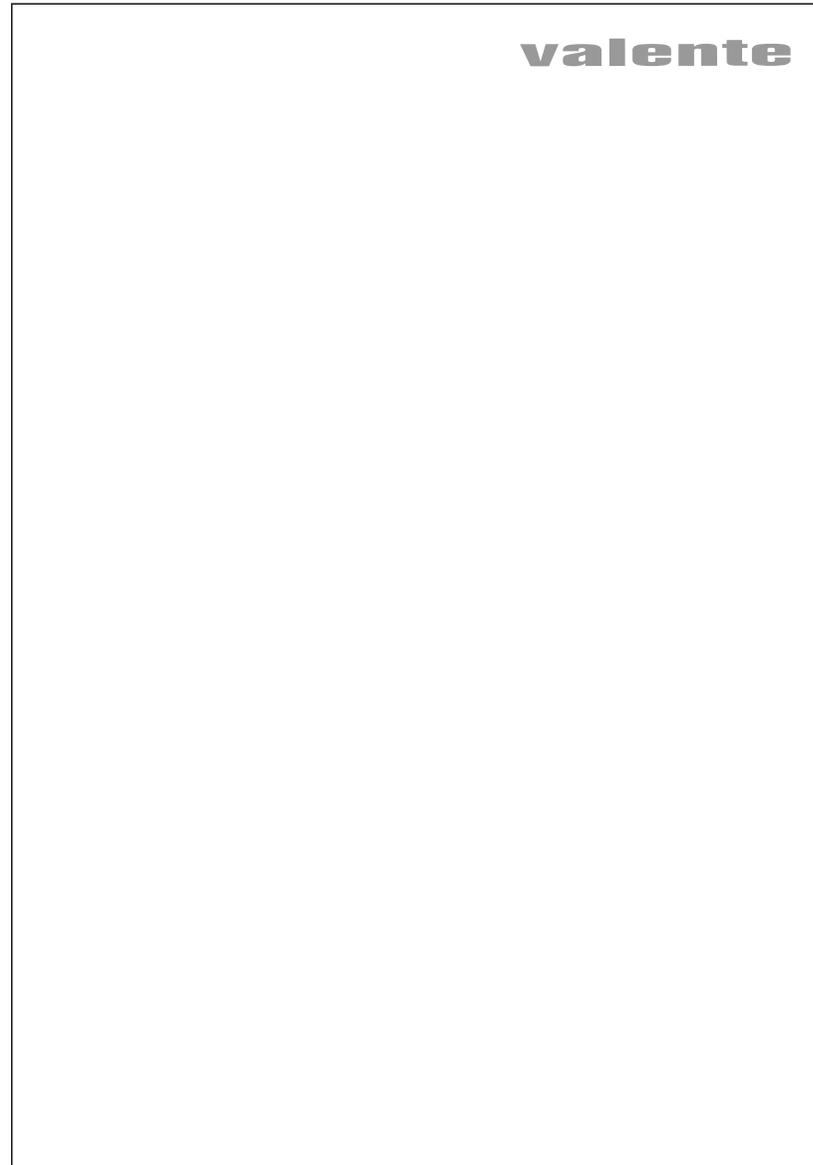
Бланки для внешней документации

ООО "ВАЛЕНТЕ" ИНН/КПП 3666117335/366301001 ОГРН 1043600081128 Р/сч. № 40702810413370114616 В Центрально-Чернозёмном банке СБ России БИК 042007681 к/сч. № 30101810600000000681 Адрес: 394008 г. Воронеж, ул. Цимлянская, д. 8а Тел./факс +7 (473) 243-21-21 (приёмная) www.valente.ru , e-mail: info@valente.ru	valente
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------

4. Материалы

4.1. Представительская документация

Бланки для внутренней документации



* файл "бланк для внутренней документации"

4. Материалы

4.1. Представительская документация

Визитные карточки



* файл “визитная карточка”

4. Материалы

4.1. Представительская документация

Конверты. С6



* файл "конверт С6"

4. Материалы

4.1. Представительская документация

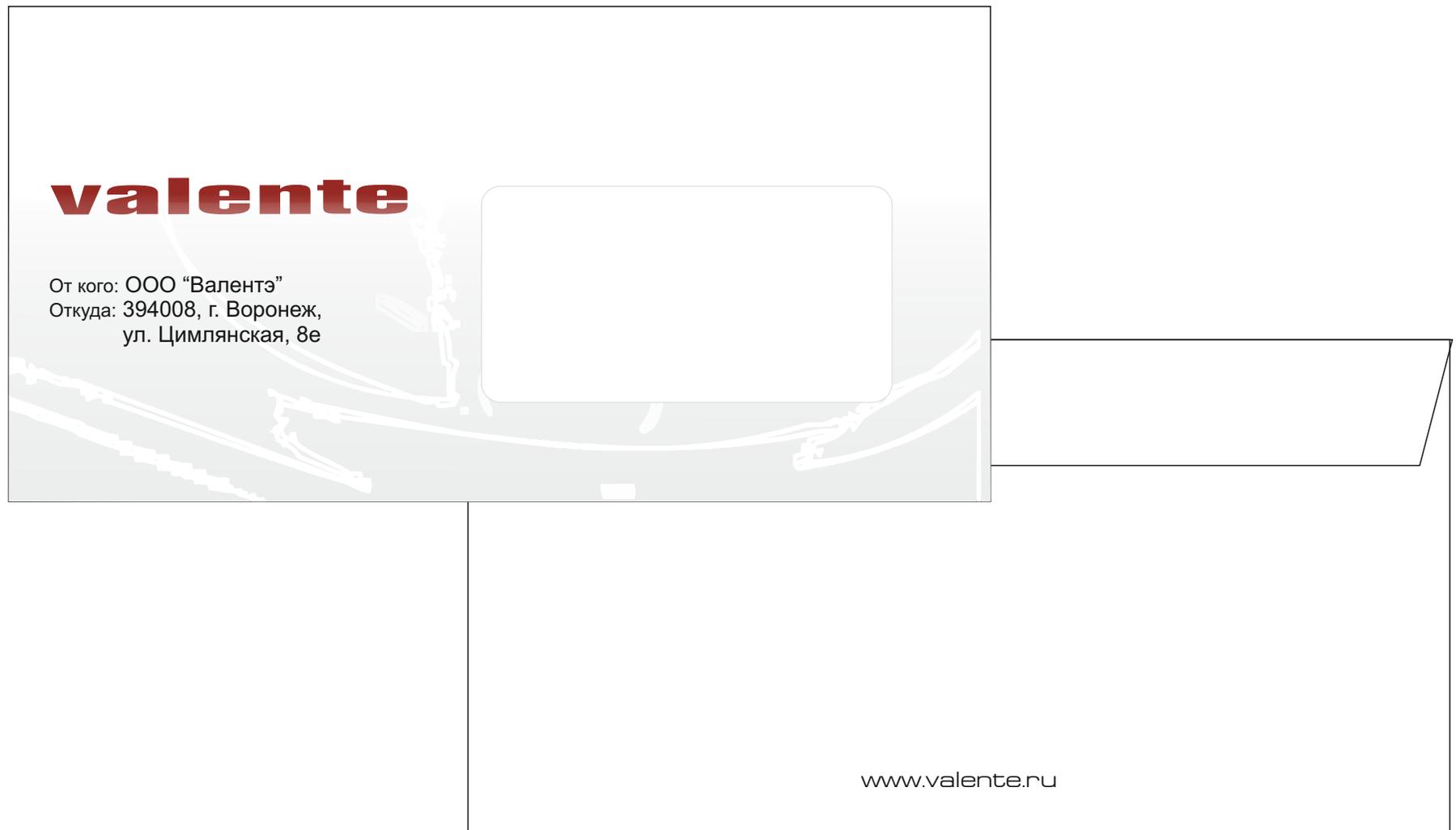
Конверты. E65



4. Материалы

4.1. Представительская документация

Конверты. Е65 с прозрачным окном

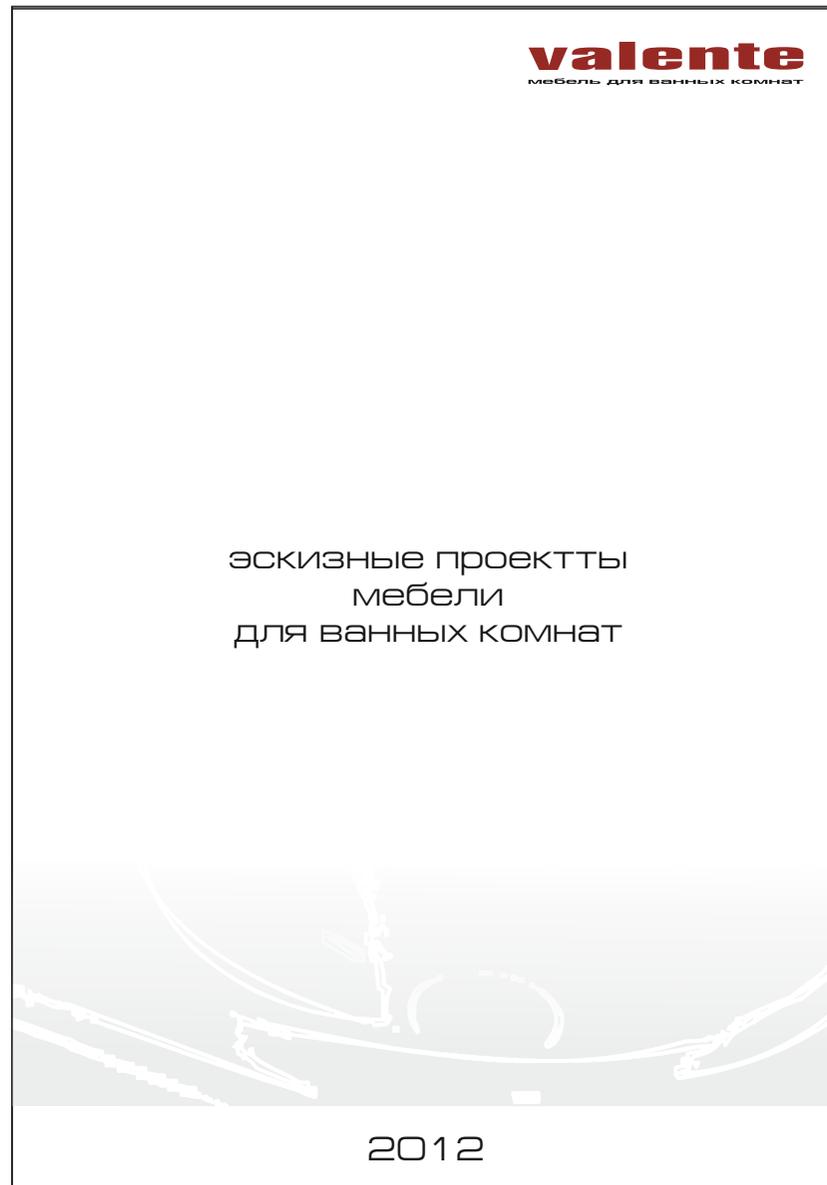


* файл "конверт Е65 с прозрачным окном"

4. Материалы

4.1. Представительская документация

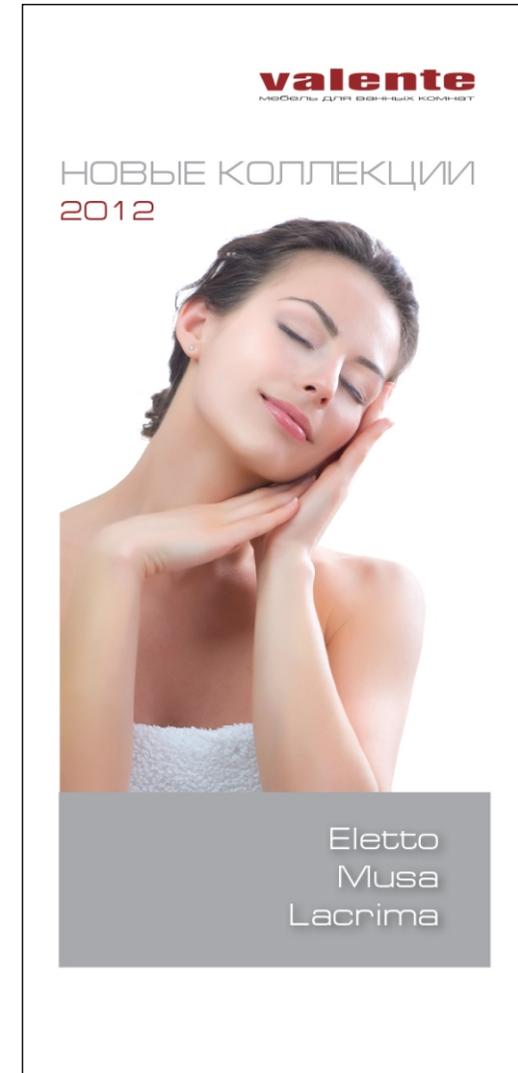
Папки, обложки для документации



4. Материалы

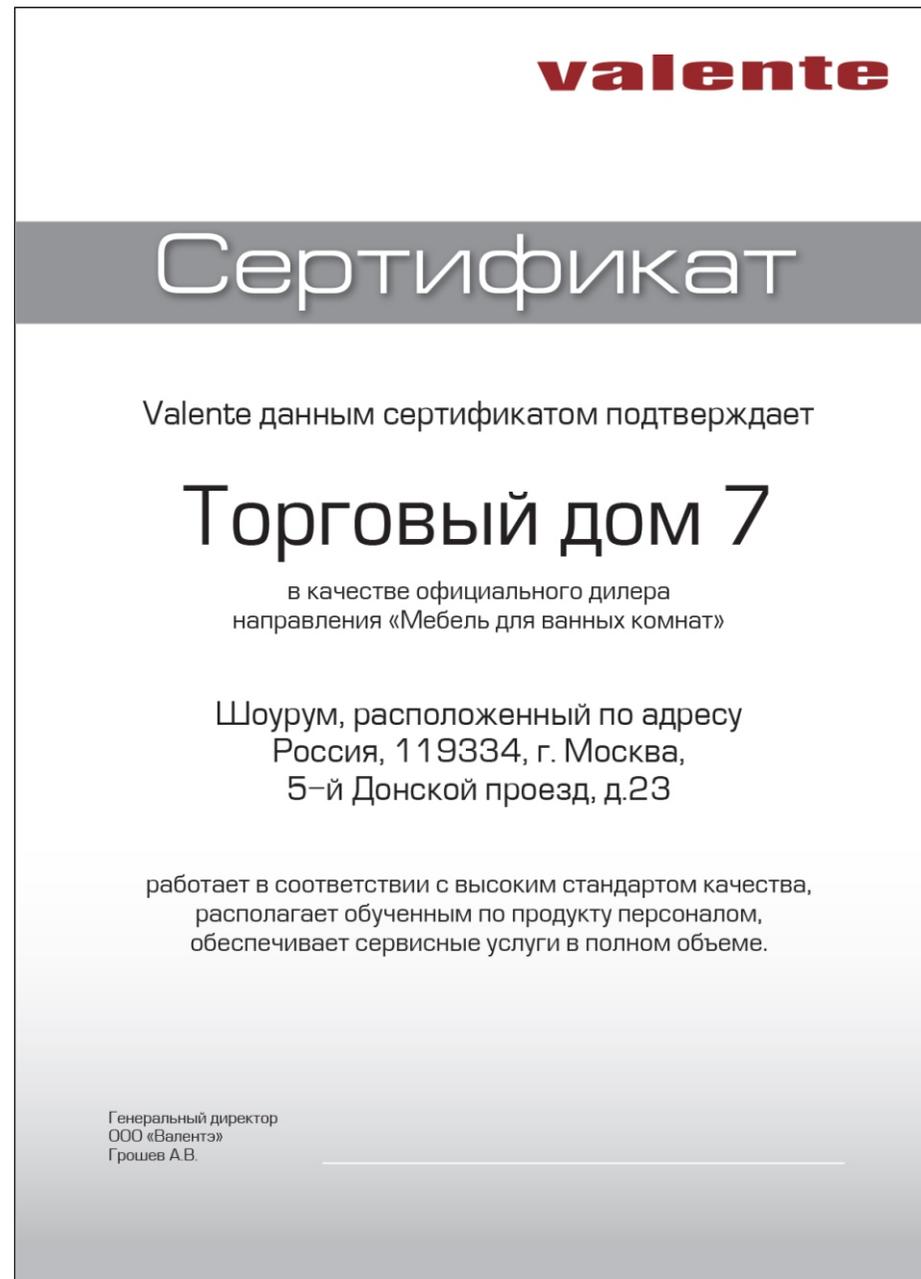
4.1. Внешние публикации

Каталоги, буклеты, листовки, статьи и реклама в специализированных изданиях



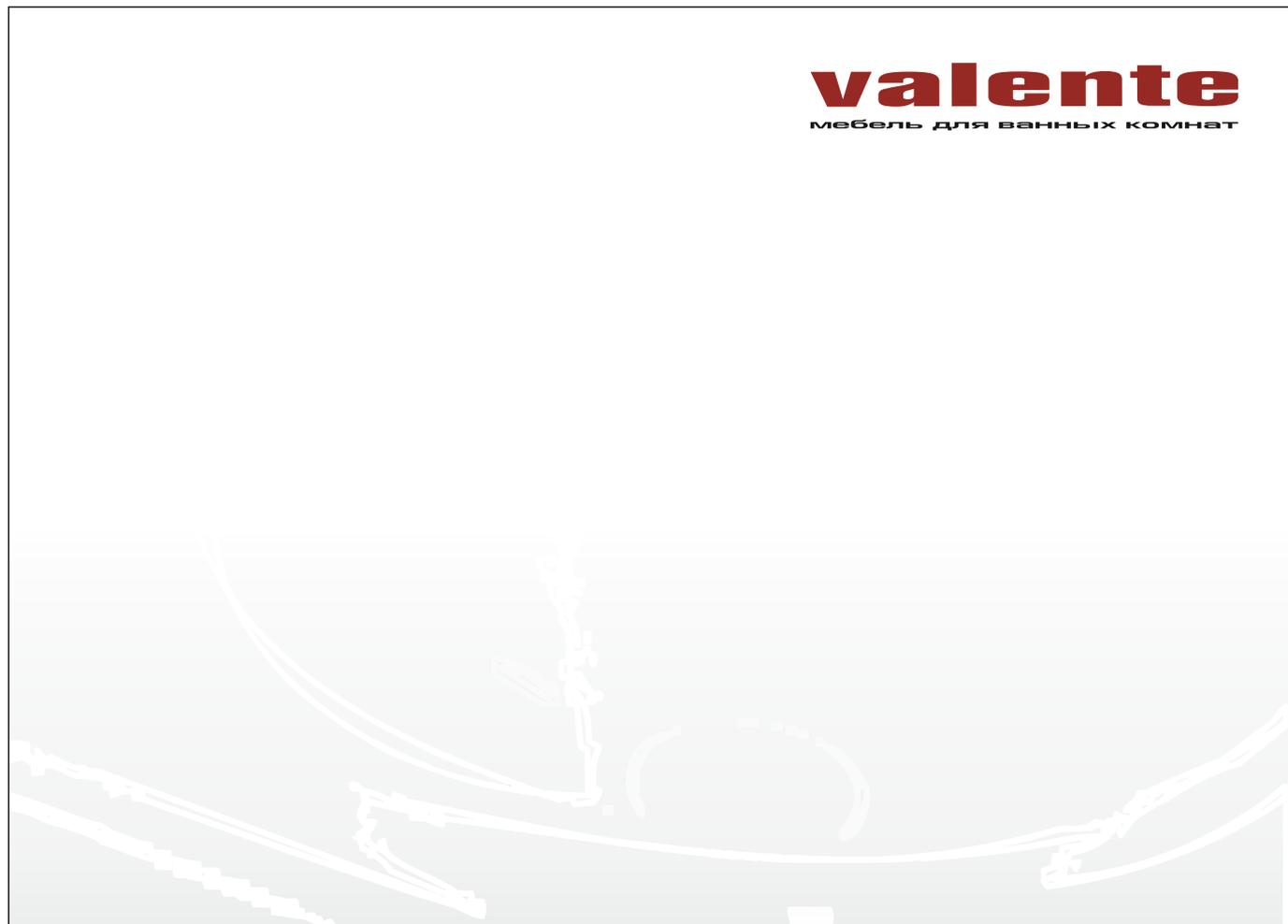
4. Материалы

4.2. Сертификат официального партнера



4. Материалы

4.3. Шаблоны для презентаций PowerPoint



6. Шаблоны коммуникаций

6.1. Наружная реклама



Длина вывески варьируема

Логотип должен быть отцентрован

7. Промо-материалы. Общие положения

Главными принципами подготовки рекламных материалов ООО "Валентэ" являются:

1. Идентификация компании посредством применения составляющих фирменного стиля.
2. Акцент на продукцию компании. Представление продукции Компании без графических искажений в оптимальном ракурсе.
3. Грамотно составленный текст (техническое описание модели должно быть составлено ОНР), указаны верные размеры моделей и модулей.
4. Все рекламные материалы должны транслировать высокий уровень качества продукции Компании, позитив, легкость.

Правила размещения фирменной символики на промо-материалах Компании:

1. На печатных промо-материалах (наклейки на модели, именные бейджи, обложки ежедневников, при брендировании автомобиля) логотип размещается в правом верхнем углу согласно п. 1,6. Размещение фирменной символики, с учетом соблюдения свободного поля (п.1.1.).
2. При невозможности соблюдения п. 1,6 (размещение логотипа в правом верхнем углу) следует учитывать поверхность, подлежащую брендированию. Главный принцип - логотип должен наноситься на максимально видимом месте и пропорционально соответствовать объекту брендирования, с максимальным соблюдением правил размещения фирменной символики Компании.
3. Цвет фона для брендирования промо-материалов должен соответствовать основной цветовой палитре Компании (п. 2.1.).
4. Цветовое решение логотипа на промо-материалах должен соответствовать пункту 1.2. (Принципы использования. Варианты цветовых решений).



7. Промо-материалы

7.1. Промо-наклейки

valente
Германия - Россия

Душевая кабина
RUHE

- **Общий гидромассаж**
- **Гидромассаж спины, шеи и плеч**
- **Турецкая баня**
- **Ароматерапия**
- **Хромотерапия**
- **«Тропический дождь»**
- **FM-радио**
- **Ручной душ с 3 режимами**
- **Сенсорная панель управления**

Ruhe-N комплектуется глубоким поддоном



* файл “наклейка на душевую кабину”

valente
мебель для ванных комнат

- 300 цветовых решений;
- 20 вариантов исполнения раковин;
- экологически чистые и влагостойкие материалы;
- зеркала с подсветкой и подогревом;
- высококачественные комплектующие;
- модульная система.

гарантия **5** лет

www.valente.ru

* файл “наклейка на зеркало”

7. Промо-материалы

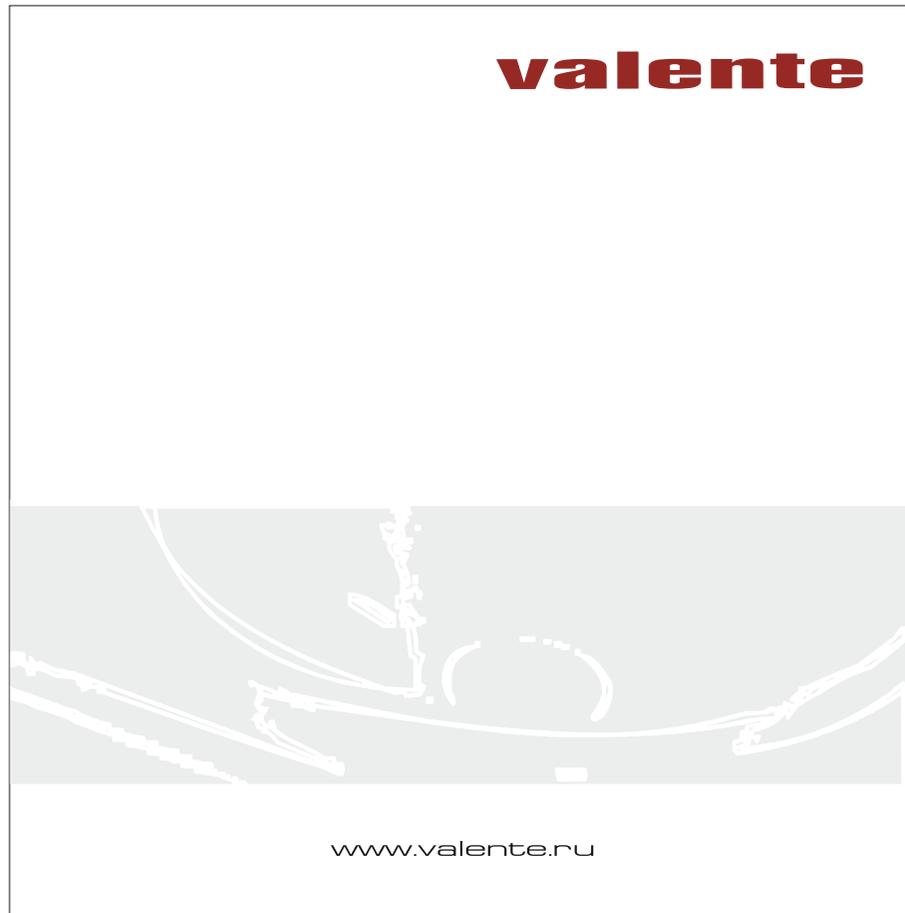
7.2. Именные бейджи



* файл "бейдж"

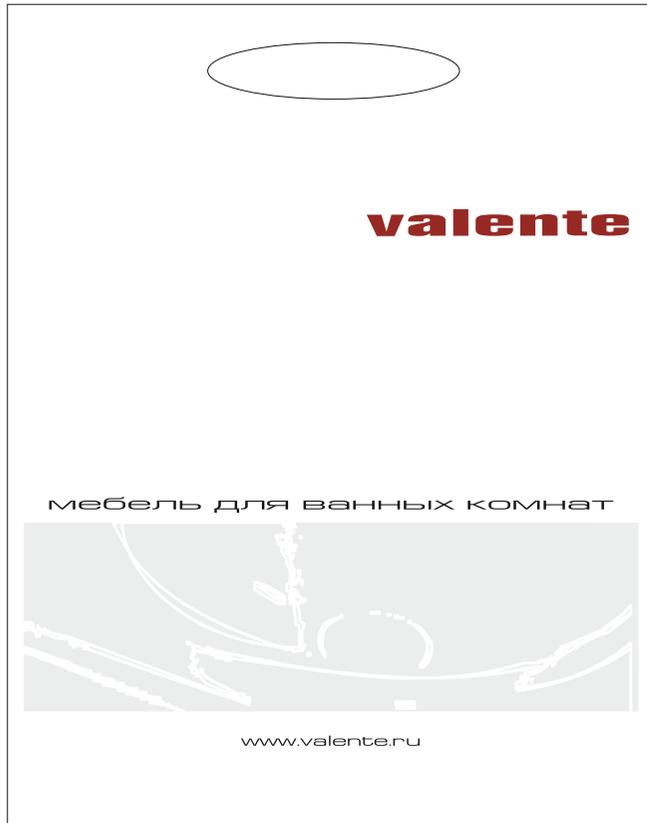
7. Промо-материалы

7.3. Компакт диски

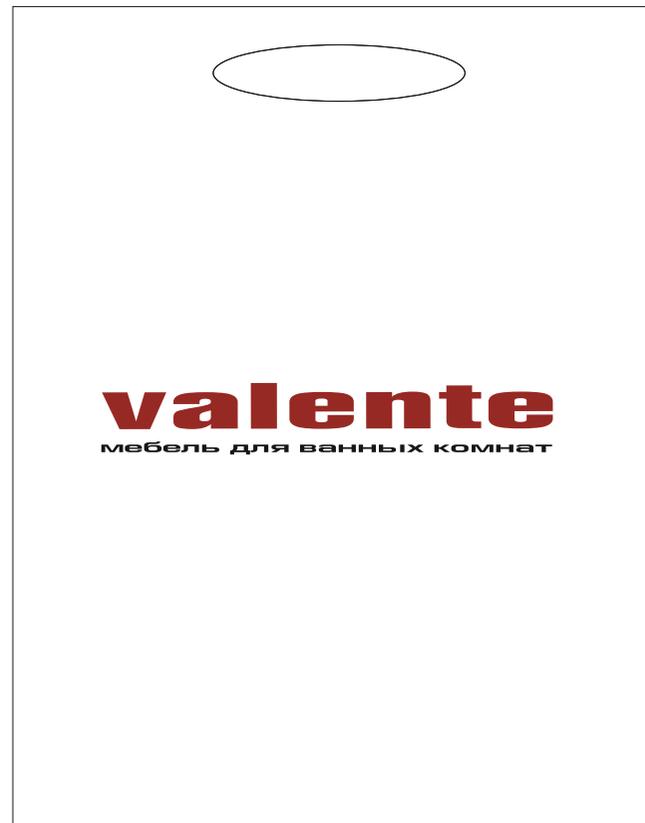


7. Промо-материалы

7.5. Пакет



* файл "пакет с фирменным фоном"



* файл "пакет с логотипом"



* файл "пакет с логотипом 2"

7. Промо-материалы

7.4. Ручки

премиальная (металл с гравировкой)

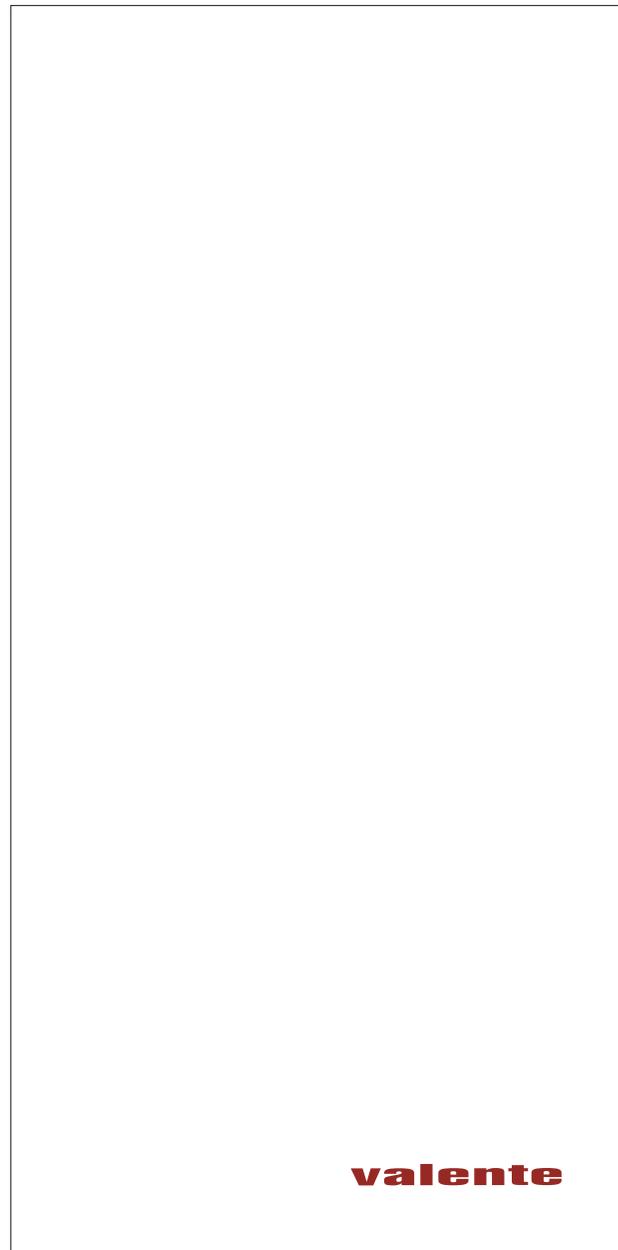


стандартная (пластик с тампопечатью)



7. Промо-материалы

7.6. Полотенце



* файл "полотенце"

7. Промо-материалы

7.7. Брелок-рулетка



7. Промо-материалы

7.8. Ежедневник (тиснение)



* файл "ежедневник"

7. Промо-материалы

7.9. Шоколад



7. Промо-материалы

7.10. Зонт



7. Промо-материалы

7.1 1. Кружка



7. Промо-материалы

7.12. Сумка для промоутеров



7. Промо-материалы

7.13. Часы



7. Промо-материалы

7.9. Брендирование автомобиля

valente

качественная мебель для ваннх комнат

Совместное производство
Германия-Россия

10 лет на рынке сантехники

Более 40 коллекций мебели

300 цветовых решений

Широкий размерный ряд:
от 40 до 180 см

коллекция SEVERITA 7

www.valente.ru

коллекция TAGLIARE 5

The advertisement features a central text area with a background of water droplets. On the left is a red and white vanity unit (Severita 7) with a mirror and a tall red cabinet. On the right is another red and white vanity unit (Tagliare 5) with a mirror and a tall red cabinet. The Valente logo is in the top right corner.



8. Униформа сотрудников

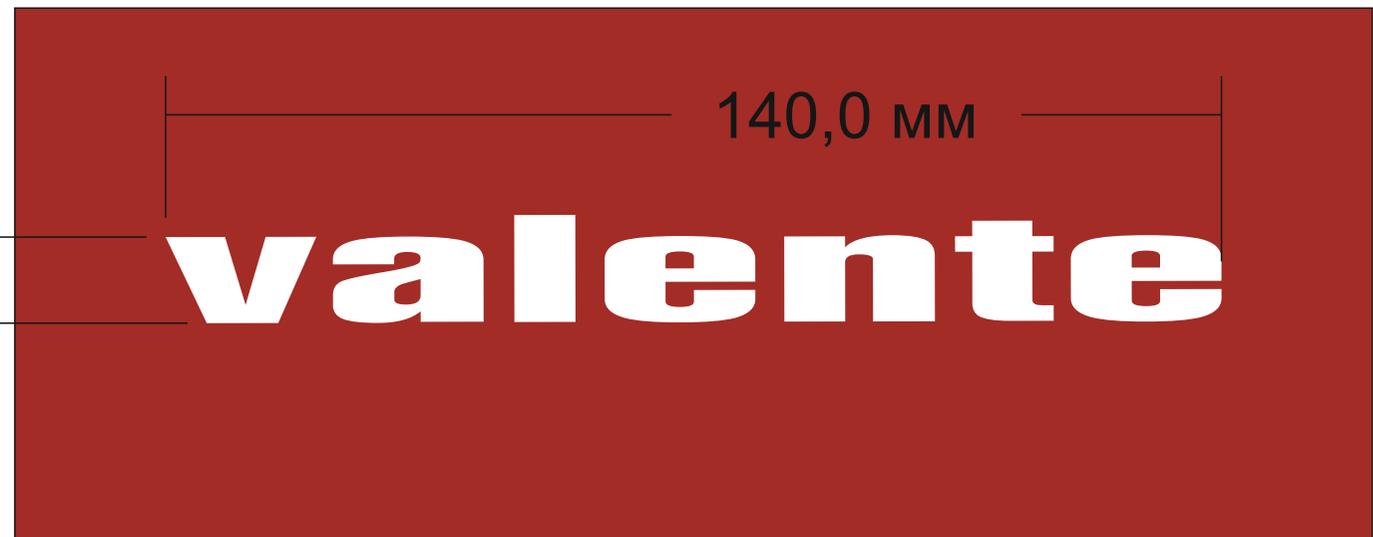
8.1. Размещение фирменной символики на спецодежде

Комбинезон

по центру клапана кармана



11,33 мм



цвет логотипа - белый

цвет фона (спецодежды) максимально близкий к фирменному цвету,
т.е. RAL 3004/C:40 M:100 Y:100 K:10

8. Униформа сотрудников

8.1. Размещение фирменной символики на спецодежде

Куртка



17,0 мм

210,0 мм

valente

8. Униформа сотрудников

8.1. Размещение фирменной символики на спецодежде

Халат (мужской,женский)



17,0 мм

210,0 мм

valente

8. Униформа сотрудников

8.2 Элементы униформы для сотрудников офиса и в местах продаж.

Шарф шелковый



8. Униформа сотрудников

8.2 Элементы униформы для сотрудников офиса и в местах продаж.

Зажим для галстука под нанесение логотипа
(галстук должен соответствовать фирменному бордовому цвету)

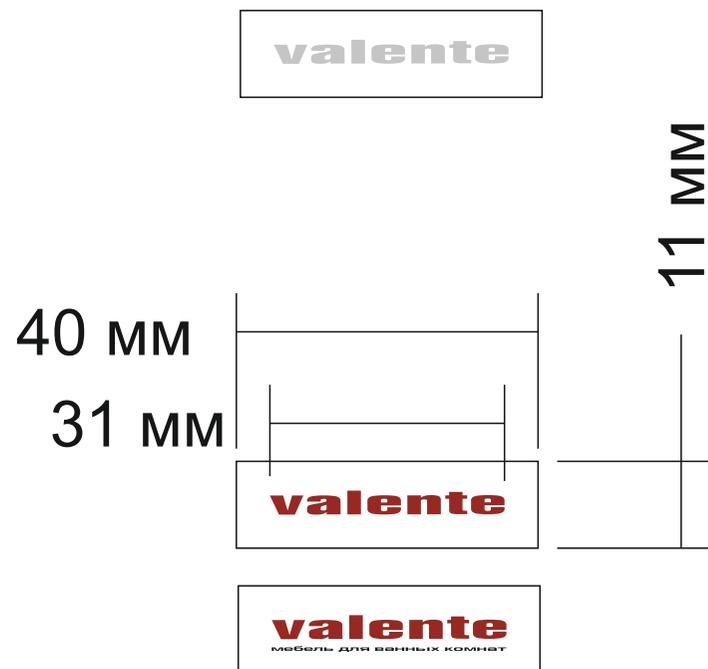


8. Униформа сотрудников

8.2 Элементы униформы для сотрудников офиса и в местах продаж.

Значок

(металл с гравировкой/пластик с печатью)



Согласовано:

Директор по производству

Коммерческий директор

С.С.Сербин

А.Е.Скурихин

Подготовила

Ю.Н. Гражданкина