

The Roca logo is centered in the image. It features the word "Roca" in a bold, white, sans-serif font. Below the text is a white graphic element consisting of a horizontal line that curves downwards at both ends, resembling a stylized wave or a bridge. The background is dark grey with several thin, gold-colored curved lines that create an abstract, organic pattern.

**Roca**

TILES & SUSTAINABLE BEAUTY



**Roca**

The logo for Roca, featuring the word "Roca" in a bold, sans-serif font. Below the text is a stylized, wavy horizontal line that tapers at both ends, resembling a wave or a decorative underline.

04

# ÍNDICE

**ROCA CORPORACIÓN  
EMPRESARIAL**  
VOGACIÓN GLOBAL  
EN CONSTANTE EXPANSIÓN  
INNOVACIÓN, DISEÑO Y  
TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA  
COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL

# CONTENTS

**ROCA CORPORACIÓN  
EMPRESARIAL**  
GLOBAL VOCATION  
CONSTANT EXPANSION  
INNOVATION, DESIGN AND  
LEADING-EDGE TECHNOLOGY  
ENVIRONMENTAL COMMITMENT

12

**LA DIVISIÓN CERÁMICA:  
ROCA TILE GROUP**

PASIÓN POR LA CERÁMICA  
COMUNICACIÓN PERMANENTE  
LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN  
DISEÑO EXCLUSIVO  
MÁXIMA CALIDAD  
MARCAS DE DISTRIBUCIÓN MUNDIAL  
RESPECTO POR EL MEDIO AMBIENTE

**THE TILE DIVISION:  
ROCA TILE GROUP**

A PASSION FOR TILES  
PERMANENT COMMUNICATION  
DISTRIBUTION LOGISTICS  
EXCLUSIVE DESIGN  
HIGHEST QUALITY  
WORLDWIDE DISTRIBUTION BRANDS  
RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

28

**LA CERÁMICA INTEGRALMENTE  
ECOLÓGICA: GREENTILES**

SENSIBLES AL ENTORNO  
GREENTILES  
PRODUCCIÓN SOSTENIBLE  
POR TODOS LOS MEDIOS  
OPTIMIZACIÓN DE LA ENERGÍA  
REDUCCIÓN DE RESIDUOS  
LOGÍSTICA ECOEFICIENTE,  
COMUNICACIÓN CONSCIENTE

**FULLY ECOLOGICAL TILES:  
GREENTILES**

ENVIRONMENT-FRIENDLY  
GREENTILES  
SUSTAINABLE PRODUCTION  
BY ALL MEANS  
ENERGY OPTIMISATION  
REDUCTION OF WASTES  
ECO-EFFICIENT LOGISTICS,  
ENVIRONMENTALLY-CONSCIOUS  
COMMUNICATIONS

40

**ARCHITECTURAL  
PRODUCTS**

PRET A PORTER

**ARCHITECTURAL  
PRODUCTS**

PRET A PORTER

44

**AL SERVICIO DEL  
PLANETA**

**AT THE SERVICE OF  
THE PLANET**

# ROCA CORPORACIÓN EMPRESARIAL

1917

Nace la Compañía Roca Radiadores.

The Roca Radiadores company was founded.

1936

Roca se adentra en el mercado de los sanitarios.

Roca entered the sanitary ware market.

1954

Roca empieza a fabricar grifería.

Roca began to produce taps and fittings.

1963

Roca entra en el mercado del aire acondicionado.

Roca entered the air-conditioning market.

## VOCACIÓN GLOBAL GLOBAL VOCATION

Roca Corporación Empresarial, S.A. es la matriz de un grupo multinacional de capital español cuyos productos están presentes en cinco continentes. Su actividad se centra en el diseño y el desarrollo de soluciones globales para el baño, a través de las dos grandes divisiones que la vertebran actualmente: Roca Sanitario y Roca Cerámica.

Sus productos, dirigidos a los sectores de la arquitectura, la construcción y el diseño interior, destacan por su calidad y por su capacidad de satisfacer diferentes necesidades, sensibilidades y estilos de vida en todo el mundo a base de diseño, calidad e innovación.

Roca Corporación Empresarial, S.A. is the parent company of a Spanish-owned multinational group whose products are present on all six continents. Its activity is centred on the design and development of global solutions for bathrooms, by way of the two large divisions that currently structure it: Roca Sanitario and Roca Cerámica.

Its products, aimed at the sectors of architecture, construction and interior design, stand out for both their quality and their capacity to satisfy different needs, sensibilities and lifestyles all over the world on the basis of design, quality and innovation.

1979

Constitución de la División Cerámica.

The Tiles Division was created.

1999

Adquisición de la Compañía Laufen.

Purchase of the Laufen company.

2002

Inicio del proceso de reestructuración del grupo dividiéndolo en las dos áreas de negocio actuales.

Start of the restructuring process of the group, dividing it into the two current business areas.

2006

Roca se convierte en líder mundial del sector sanitario.

Roca became the world leader in the sanitary ware sector.

## EN CONSTANTE EXPANSIÓN IN CONSTANT EXPANSION

Desde su fundación, Roca no ha dejado de crecer y expandirse a nivel nacional e internacional, de manera que actualmente da empleo directo a 23.000 personas, opera en 135 mercados, en todas las franjas horarias y se comunica en docenas de idiomas distintos.

Hoy más que nunca, el crecimiento de la Compañía pone especial énfasis en la atención al cliente, el compromiso medioambiental y la contribución al confort y a la calidad de vida de las personas.

Ever since it was founded, Roca has not ceased to grow and expand at the national and international levels, with the result that it now directly employs 23,000 people, operates in 135 markets in all the time zones and communicates in dozens of different languages.

Today more than ever, the Company's growth places special emphasis on customer attention, environmental commitment and contribution to people's comfort and quality of life.

23.000 PERSONAS 23,000 PEOPLE TODAS LAS FRANJAS HORARIAS ALL THE TIME ZONES DOCENAS DE  
IDIOMAS DISTINTOS DOZENS OF DIFFERENT LANGUAGES





Roca  
worldwide

Argentina	1
Austria	2
Brazil	7
Bulgaria	1
China	5
Croatia	1

Czech Republic	2
India	4
Malaysia	2
Morocco	2
Poland	2
Portugal	6

Romania	1
Russia	3
Spain	13
Switzerland	3
Turkey	2





# INNOVACIÓN, DISEÑO Y TECNOLOGÍA DE VANGUARDIA

## INNOVATION, DESIGN AND CUTTING-EDGE TECHNOLOGY

Roca Corporación Empresarial, S.A. analiza las necesidades, los gustos, el estilo de vida y los rasgos socioculturales de cada sociedad a la que se dirige, utilizando los datos obtenidos para adaptar sus productos y servicios a las nuevas inquietudes que emergen a cada momento en los distintos mercados. Precisamente con este objetivo se crearon el *Roca Desing Center* en 2006 y el *Innovation Lab* en 2007.

Roca Corporación Empresarial, S.A. analyses the needs, tastes, lifestyle and sociocultural characteristics of every society it addresses itself to, using the data obtained to adapt its products and services to the new concerns that are constantly emerging in the different markets. Precisely with this aim in mind, it created the *Roca Design Centre* in 2005 and the *Innovation Lab* in 2007.



## COMPROMISO MEDIOAMBIENTAL ENVIRONMENTAL COMMITMENT

Además de su indiscutible liderazgo mundial, Roca juega un papel igualmente importante en cuanto a desarrollo sostenible. Una actitud proactiva en la preservación del medio ambiente forma parte de su filosofía empresarial y se demuestra diariamente tanto en el funcionamiento de sus plantas de producción como en la promoción del consumo responsable y en numerosas acciones de patrocinio de marcado carácter ecológico.

In addition to its unquestioned position as a world leader, Roca plays an equally important role in regard to sustainable development. A proactive stance in the preservation of the environment forms part of its corporate philosophy and is demonstrated every day in both the running of its production plants and the promotion of responsible consumption and numerous sponsorship actions of a distinctively ecological nature.

DESARROLLO SOSTENIBLE SUSTAINABLE DEVELOPMENT CONSUMO RESPONSABLE RESPONSIBLE  
CONSUMPTION PRESERVACIÓN DEL MEDIO AMBIENTE PRESERVATION OF THE ENVIRONMENT









LA DIVISIÓN CERÁMICA:  
ROCA TILE GROUP  
THE TILES DIVISION:  
ROCA TILE GROUP



## PASIÓN POR LA CERÁMICA

### A PASSION FOR TILES

Roca Tile Group es la división de Roca Corporación Empresarial, S.A. dedicada a la producción y la comercialización de pavimentos y revestimientos cerámicos. Creada en 1979, desarrolla la misma filosofía de respeto medioambiental instaurada por Roca, una filosofía ampliamente reconocida a nivel internacional junto a una profunda pasión por el diseño y una absoluta obsesión por la calidad. Desde 1999 Roca Tile Group es el primer grupo ceramista español.

Roca Tile Group is the division of Roca Corporación Empresarial, S.A. dedicated to the production and commercialisation of floor and wall tiles. Created in 1979, it applies the same philosophy of respect for the environment established by Roca, a philosophy that is widely recognised at the international level along with an intense passion for design and an absolute obsession with quality. Roca Tile Group has been Spain's largest tilemaking group since 1999.



1979

Constitución de la División Cerámica Roca.

Constitution of the Roca Tiles Division.

1981

Inicio de la producción de pavimentos.

Start of production of floor tiles.

1987

Inicio de la producción de revestimientos.

Start of production of wall tiles.

1995

Puesta en marcha de la turbina de cogeneración.

Start-up of the cogeneration turbine.

1998

Inicio de la producción en la planta de Castellón (España).

Start of production in the Castellón plant (Spain).

1999

Puesta en marcha del Almacén Automático en Barcelona, completando el primer Sistema Integral de Gestión de Pedidos del sector cerámico. Roca Tile Group, primer grupo ceramista español con la incorporación de Laufen, Incepa y USCT.

Start-up of the Automatic Warehouse in Barcelona, completing the tile industry's first Integral Order Management System. Roca Tile Group became Spain's largest tilemaker with the incorporation of Laufen, Incepa and USCT.





Shellstone

Policrom

Sandstone

2000

2002

2004

2005

2006

2008

Obtención del Certificado ISO 14001.

Primera empresa cerámica en obtener la certificación EMAS.  
Lanzamiento de Rock & Rock.

Introducción de los grandes formatos tallados de Rock & Rock, de hasta 60x120.  
Inauguración del segundo Almacén Automático en Castellón, sincronizado con el de Barcelona.

Concesión de la Etiqueta Ecológica Comunitaria ECOLABEL.

Puesta en marcha del Servicio de Atención a Clientes Roca 24/7.

Lanzamiento del Pret a Porter: sistema ecológico de colocación en seco.

Obtainment of the ISO 14001 Certificate.

First tilemaking firm to obtain the EMAS certification.  
Launch of Rock & Rock.

Introduction of the large-cut formats of Rock & Rock, up to 60x120.  
Inauguration of the second Automatic Warehouse in Castellón, synchronised with the Barcelona warehouse.

Award of the EC Ecology Label ECOLABEL.

Start-up of the Roca 24/7 Customer Attention Service.

Launch of the Pret a Porter ecological dry-laying system.

## COMUNICACIÓN PERMANENTE

### PERMANENT COMMUNICATION

En un mundo globalizado, es vital que la comunicación fluya constantemente para que pueda ser actualizada y compartida por todos los agentes que intervienen en el mercado. En este sentido, Internet es una herramienta muy útil para presentar y conocer nuevos productos a tiempo real a través de webs específicas, que complementan al resto de elementos de comunicación y respaldo comercial como catálogos, campañas publicitarias de lanzamiento y la asistencia a las ferias más importantes del sector: Cevisama (España), Mosbuild (Rusia), Cersaie (Bologna, Italia), Surfaces y Coverings (EE.UU.).

Este tipo de acciones, además de una cuidada presentación del producto en el punto de venta, conforman la firme estrategia de apoyo que Roca Tile Group presta a su canal de distribución.

In a globalised world, it is vital for communications to flow constantly in order to be updated and shared by all the agents who operate in the market. In this respect, Internet is a very useful tool for presenting and learning about new products in real time by way of specific websites, which complement the rest of the elements of communication and commercial support such as catalogues, publicity launch campaigns and attendance at the most important trade fairs: Cevisama (Spain), Mosbuild (Russia), Cersaie (Bologna, Italy), Surfaces and Coverings (USA).

This type of actions, in addition to a meticulous presentation of the product at the point of sale, materialise the firm strategy of support that Roca Tile Group provides for its distribution channel.

WEBS ESPECÍFICAS SPECIFIC WEBSITES RECOMENDACIONES DE ESTILO STYLE RECOMMENDATIONS  
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS PUBLICITY CAMPAIGNS MOBILIARIO DE DISEÑO DESIGNER FURNITURE  
PANELES GRÁFICOS GRAPHIC PANELS PRESENCIA EN FERIAS PRESENCE AT TRADE FAIRS



## CENTROS DE DISTRIBUCIÓN

### DISTRIBUTION CENTRES

#### EUROPA. EUROPE

- Barcelona - Spain
- Castellón - Spain

#### ASIA

- Chennai - India

#### AMÉRICA. AMERICAS

- Miami - USA
- Long Beach - USA
- Suffolk - USA
- Chicago - USA
- Houston - USA
- Savannah - USA
- Campo Largo - Brazil
- São Mateus do Sul - Brazil

# LOGÍSTICA DE DISTRIBUCIÓN

## DISTRIBUTION LOGISTICS

Una logística bien planificada aporta agilidad en el servicio al distribuidor y asegura la plena satisfacción de los clientes. Por eso, en los almacenes inteligentes de Roca Tile Group todo está previsto al detalle para que cada 15 minutos pueda salir un camión de los muelles de carga. Además, Roca Tile Group cuenta con centros de distribución en todo el mundo que aseguran un servicio rápido y global, y la gestión de pedidos se realiza a tiempo real desde cualquier punto del planeta a través del Servicio Roca 24/7, que funciona 24 horas al día durante los 7 días de la semana.

A well-organised logistical system gives distributors a fast and flexible service and ensures complete customer satisfaction. For this reason, in Roca Tile Group's intelligent warehouses, everything is planned in detail so that a truck can leave the loading bay every 15 minutes. Moreover, Roca Tile Group has distribution centres throughout the world that ensure a speedy global service, and orders are managed in real time from anywhere on the planet by way of the Roca 24/7 Service, which operates 24 hours a day 7 days a week.

25.000 PALETS 25,000 PALLETS GESTIÓN POR TRASLOS HANDLING WITH TRASLO LIFTS SALIDA DE  
CAMIONES CADA 15 MINUTOS TRUCK EXIT EVERY 15 MINUTES GESTIÓN DE DOCUMENTACIÓN VÍA  
WEB DOCUMENTATION MANAGEMENT VIA WEBSITE



## DISEÑO EXCLUSIVO

### EXCLUSIVE DESIGN

Roca Tile Group ofrece únicamente productos de diseño exclusivo, que permiten crear estilos y estéticas adaptados a los gustos y las necesidades de cada persona, con el máximo respeto medioambiental. Con este objetivo, su Departamento de Diseño trabaja con prestigiosas firmas y reconocidos profesionales de la arquitectura, el diseño industrial y el interiorismo.

Roca Tile Group offers only exclusive design products that make it possible to create styles and aesthetic finishes adapted to each user's tastes and requirements, with the maximum respect for the environment. With this aim in mind, its Design Department works with prestigious firms and professionals in the fields of architecture, industrial design and interior design.





Tempo





1984

Certificación NF-UPEC  
(CSTB).

NF-UPEC (CSTB)  
Certification.

1998

Certificación  
ISO 9001.

ISO 9001  
Certification.

2007

Certificación  
CCC.

CCC  
Certification.

## MÁXIMA CALIDAD HIGHEST QUALITY

Figurar entre las primeras compañías mundiales del sector cerámico es un privilegio que Roca Tile Group ha conseguido gracias a la calidad de sus productos, garantizada por un proceso de producción de alto nivel que tiene por objetivo conseguir la máxima durabilidad, una alta resistencia y una precisión absoluta en el formato de cada pieza.

Desde 1993 se realizan operaciones de calidad (Peñagolosa, Cronos, Nereu y Galatea) en todas sus fábricas.

La calidad de los productos Roca Tile Group ha sido reconocida mundialmente a lo largo de su trayectoria con la concesión de numerosos certificados y la puesta en marcha de campañas específicas.

Roca Tile Group's position among the world's leading tilemaking companies is a privilege that it has attained thanks to the quality of its products, guaranteed by a high-level production process that aims to achieve maximum durability, high resistance and absolute precision in the format of each piece.

Since 1993 we have implemented quality control processes (Peñagolosa, Cronos, Nereu and Galatea) in all our factories.

The quality of Roca Tile Group's products has been acknowledged around the world throughout the firm's history, winning a large number of certificates and supported by specific advertising campaigns.





# MARCAS DE DISTRIBUCIÓN MUNDIAL

## BRANDS WITH WORLDWIDE DISTRIBUTION

Las plantas de fabricación de Roca Tile Group en España y América abastecen el mercado mundial con sus productos cerámicos de primera calidad, con una distribución que abarca más de 50 países bajo 4 marcas distintas: la originaria Roca y las posteriormente incorporadas Incepa, Laufen y USCT.

El éxito y la aceptación de la cerámica de Roca Tile Group se basa en su capacidad para satisfacer los gustos y los estilos más dispares y exigentes en cualquier parte del planeta.

Roca Tile Group's production plants in Spain and the Americas supply the world market with its top-class tile products, with a distribution system that covers over 50 countries under 4 different brand names: the original Roca and the later incorporations Incepa, Laufen and USCT.

The popularity and success of Roca Tile Group's products is based on their capacity to satisfy the most varied and demanding tastes and styles anywhere in the world.



Barcelona, Spain



Castellón, Spain



Campo Largo, Brazil



São Mateus do Sul, Brazil



[www.rocatile.com](http://www.rocatile.com)



[www.laufenusa.com](http://www.laufenusa.com)



[www.incepa.com.br](http://www.incepa.com.br)



[www.rocatilegroup.com/usct](http://www.rocatilegroup.com/usct)

ÚNICA EMPRESA CERAMISTA QUE DISPONE DE LOS CERTIFICADOS ISO 14001, EMAS Y ECOLABEL, EN ESPAÑA  
THE ONLY TILEMAKER IN SPAIN HOLDING THE ISO 14001, EMAS AND ECOLABEL CERTIFICATES



Zen

## RESPETO POR EL MEDIO AMBIENTE RESPECT FOR THE ENVIRONMENT

El modelo de gestión empresarial de Roca Tile Group, basado en la plena conciencia medioambiental y el respeto del entorno, supone un compromiso compartido con la Compañía matriz y le ha llevado a convertirse en la única industria española del sector de pavimentos y revestimientos cerámicos que ha conseguido la Autorización Ambiental Integrada (AAI) y certificados de calidad como ISO 14001, EMAS y ECOLABEL.

Roca Tile Group's corporate management model is based on full ecological awareness and respect for the environment. This commitment is shared with the parent company and has made it the only Spanish firm in the tiling sector that has achieved the Integrated Environmental Authorisation (IEA) and quality certificates such as ISO 14001, EMAS and ECOLABEL.









**greentiles**<sup>®</sup>  
*Ecologically Sensitive*

LA CERÁMICA INTEGRALMENTE ECOLÓGICA  
FULLY ECOLOGICAL TILES

# SENSIBLES AL ENTORNO

## ENVIRONMENTAL AWARENESS

Greentiles es la materialización de la firme voluntad de Roca Tile Group de respetar el medio ambiente, una voluntad que va mucho más allá de lo establecido por la legislación vigente. Buena prueba de ello son los rigurosos programas de mejora continua que Roca aplica a sus plantas de fabricación y que son auditados periódicamente, y la fabricación de maderas cerámicas y otros productos alternativos para el cuidado del medio ambiente.

Además de llevar a cabo operaciones específicas de calidad en cada una de las plantas de fabricación, Roca aplica desde 1992 el método *Lean Manufacturing*, una filosofía enfocada a optimizar la gestión de los recursos escasos en todas las áreas.

Greentiles is the materialisation of Roca Tile Group's firm commitment to respecting the environment, a determination that goes far beyond the requirements of the current legislation. Solid evidence of this is provided by the rigorous programmes of continuous improvement that are applied by Roca in its production plants and periodically audited, and the manufacture of ceramic woods and other alternative products to maintain and protect the natural environment.

In addition to carrying out specific quality operations in each of its production plants, since 1992 Roca has applied the Lean Manufacturing method, a philosophy addressed to optimising the management of scarce resources in all areas.





## COMPROMISO GREENTILES

### THE GREENTILES COMMITMENT

A través de Greentiles, Roca Tile Group comunica que su compromiso con el medio ambiente está presente en todos los productos y todas las etapas de su proceso de fabricación, desde el diseño inicial hasta la producción final, pasando por la distribución y el ciclo de vida del producto.

Los productos Roca Tile Group contribuyen a certificar la sostenibilidad de los edificios según el sistema *Leadership in Energy and Environment Design (LEED)* del *United States Green Building Council*. Esto es posible porque todos sus productos contienen material reciclado de preconsumo (ISO 14021) y ofrecen garantía ecológica en todo su ciclo de vida según los requisitos establecidos por la *Collaborative for High Performance Schools (CHPS)*.

Por eso, elegir cerámica Greentiles supone, además de elegir el mejor diseño y la máxima calidad, una garantía de preservación de la naturaleza y de protección del entorno natural.

Through the Greentiles concept, Roca Tile Group communicates that its commitment to the environment is present in all its products and all the stages of its manufacturing process, from initial design to final production, including distribution and the life cycle of the finished product.

Roca Tile Group's products contribute to certifying the sustainability of buildings, in accordance with the Leadership in Energy and Environment Design (LEED) system of the United States Green Building Council. This is possible because all of its products contain recycled pre-consumer material (as per ISO 14021) and offer an ecological guarantee throughout their life cycle, in accordance with the requirements laid down by the Collaborative for High Performance Schools (CHPS).

For this reason, choosing Greentiles means not only choosing the finest design and the highest quality but also having a guarantee of preserving nature and protecting the natural environment.





Leather



Madera cerámica Norway  
Norway ceramic wood



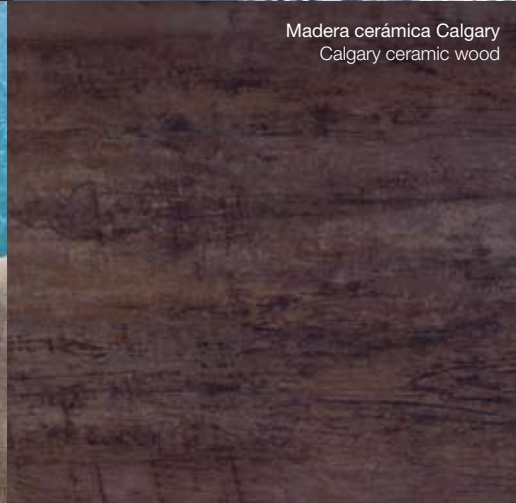
Madera cerámica Savia  
Savia ceramic wood



Rock Art-Lavagna



Montana



Madera cerámica Calgary  
Calgary ceramic wood



Madera cerámica Norway  
Norway ceramic wood



# MATERIALES RECICLADOS Y ECOLÓGICOS RECYCLED AND ECOLOGICAL MATERIALS

## PRODUCCIÓN SOSTENIBLE

### SUSTAINABLE PRODUCTION

Todos los productos cerámicos de Roca Tile Group contienen material reciclado de preconsumo (según ISO 14021) y son totalmente ecológicos a lo largo de su ciclo de vida, cumpliendo las especificaciones de materiales de la *Collaborative for High Performance Schools (CHPS)*.

Este profundo respeto por el medio ambiente se refleja también en el reciclaje de los residuos de producción, en el funcionamiento de los sistemas logísticos e incluso en la política de comunicación del Grupo.

All Roca Tile Group products contain recycled pre-consumer material (as per ISO 14021) and are fully ecological throughout their life cycle, meeting the materials specifications of the Collaborative for High Performance Schools (CHPS).

This profound respect for the environment is also reflected in the recycling of production wastes, in the operation of logistical systems and even in the Group's communications policy.

## POR TODOS LOS MEDIOS BY ALL MEANS

Para producir cerámica Greentiles se utilizan la energía, los recursos y las materias primas indispensables, reciclando constantemente y minimizando el impacto ambiental de la actividad industrial.

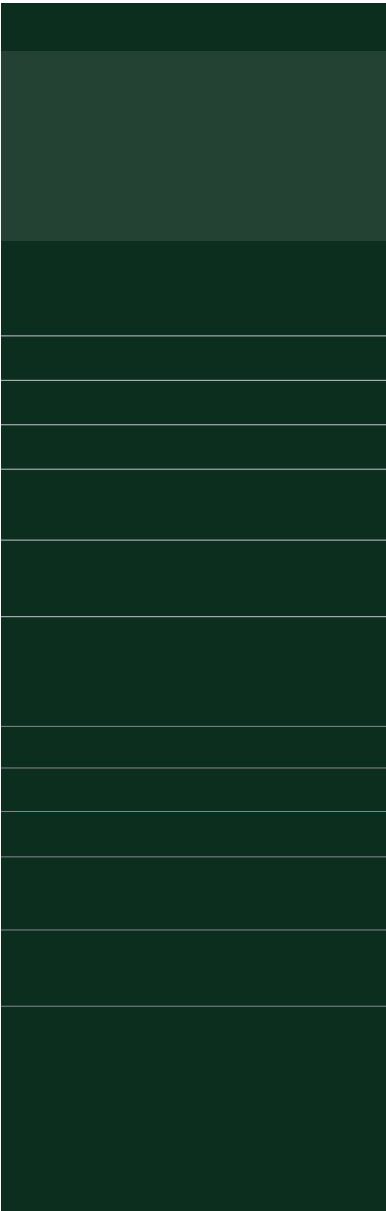
- Fábricas de vertido cero desde 1995.
- Reciclaje de los lodos de producción en las fábricas.
- Recuperación de 280 millones de litros de agua cada año.
- Reducción del impacto del transporte sobre el entorno utilizando materias primas procedentes de las proximidades de los centros productivos.
- Cumplimiento de las directivas más exigentes en cuanto a depuración de gases, aplicando las últimas tecnologías según los programas anuales de control y mejora contemplados por EMAS.

To produce Greentiles, Roca uses only the indispensable energy, resources and raw materials, constantly recycling and minimising the environmental impact of its industrial activity.

- Zero-dumping factories since 1995.
- Recycling of production sludges in factories.
- Recovery of 280 million litres of water per year.
- Reduction of the impact of transport on the environment by using raw materials from the vicinity of the Group's production centres.
- Compliance with the most demanding directives regarding purification of gases, applying the latest technologies in accordance with the annual monitoring and improvement programmes required by the EMAS.

VERTIDO CERO ZERO DUMPING RECUPERACIÓN DE 280 MILLONES DE LITROS DE AGUA RECOVERY OF 280 MILLION LITRES OF WATER REDUCCIÓN DEL IMPACTO DEL TRANSPORTE REDUCTION OF THE TRANSPORT IMPACT





Zen



Cobra



Rock Art-Louvre



Rainbow



Madera cerámica Calgary  
Calgary ceramic wood



Navarra

REDUCCIÓN DE EMISIONES DE CO<sub>2</sub> REDUCTION OF CO<sub>2</sub> EMISSIONS  
AUTOGENERACIÓN DE ENERGÍA ELÉCTRICA IN-HOUSE ELECTRICITY  
GENERATION AHORRO ENERGÉTICO ENERGY SAVING

OPTIMIZACIÓN DE LA ENERGÍA  
ENERGY OPTIMISATION

Roca Tile Group aplica proyectos de optimización energética en todas sus factorías:

- Utilización de gas natural, uno de los combustibles más limpios.
- Cogeneración de energía con turbina de gas, que permite reducir 9,44 Tm de CO<sub>2</sub> al año.
- Autogeneración de energía eléctrica, con lo cual se eliminan pérdidas en el transporte de electricidad.
- Recuperación del calor sensible de los gases de combustión de los hornos en los secaderos.

Roca Tile Group applies energy optimisation projects in all its factories:

- Use of natural gas, one of the cleanest fuels.
- Cogeneration of energy by means of gas turbines, reducing 9.44 Tm of CO<sub>2</sub> per year.
- In-house generation of electricity, thus eliminating transmission losses.
- Recovery of the sensitive heat of combustion gases of drying kilns.





RECICLAJE DEL 100% DE LAS PÉRDIDAS RECYCLING OF 100% OF  
LOSSES SUPRESIÓN DEL VERTIDO DE 300 MILLONES DE KILOS  
DE RESIDUOS ELIMINATION OF DUMPING OF 300 MILLION KILOS  
OF WASTES

## REDUCCIÓN DE RESIDUOS

### WASTE REDUCTION

El sistema aplicado a la producción de cerámica Greentiles invierte recursos y tecnología en la reducción y el reciclaje de los residuos:

- Reciclaje del 100% de las pérdidas de producción y del material desechado en el control de calidad.
- Desde 1998, reciclaje selectivo de más de 40 tipos de residuos diferentes, recuperando y reutilizando los residuos de esmaltes en la línea de producción.
- Reciclaje de todo lo que no puede reutilizarse en el proceso productivo. De esta manera, se evita el vertido de 300 millones de kg de residuos anuales en cada planta.
- Recuperación de residuos de otras industrias para utilizarlos como materia prima en el proceso productivo.

The system applied to the production of Greentiles invests resources and technology in the reduction and recycling of wastes:

- Recycling 100% of production losses and material rejected in quality control.
- Since 1998, selective recycling of over 40 different types of wastes, recovering and reusing enamel wastes in the production line.
- Recycling everything that cannot be reused in the production process, thus avoiding the dumping of 300 million kg of wastes per year in each plant.
- Recovery of wastes from other industries for use as raw material in the production process.



EUROPALET TINTAS BIODEGRADABLES BIODEGRADABLE INKS CARTÓN RECICLADO  
RECYCLED CARDBOARD RECUPERACIÓN DE PLÁSTICOS PLASTIC RECOVERY

LOGÍSTICA ECOEFICIENTE, COMUNICACIÓN CONSCIENTE  
ECO-EFFICIENT LOGISTICS, ENVIRONMENTALLY AWARE COMMUNICATIONS

En la logística de Greentiles se ha implantado el paletizado reutilizable (Europalet) desde 1995, y también el uso de embalajes de cartón reciclado, tintas biodegradables y programas de recuperación de plásticos.

Desde el departamento de Recursos Humanos se transmiten al personal los valores medioambientales, fomentando programas ecológicos y de recuperación selectiva de residuos.

In Greentiles logistics, Roca has implanted the reusable pallet (Europallet) since 1995, and also the use of recycled cardboard packagings, biodegradable inks and plastic recovery programmes.

The Human Resources Department transmits the Group's environmental values to all the staff, fostering ecological programmes and selective waste recovery.

Los valores medioambientales de Greentiles se comunican a través de  
The environmental values of Greentiles are communicated through

[www.greentiles.com](http://www.greentiles.com)





Cadi

ANTES  
BEFORE



DESPUÉS  
AFTER



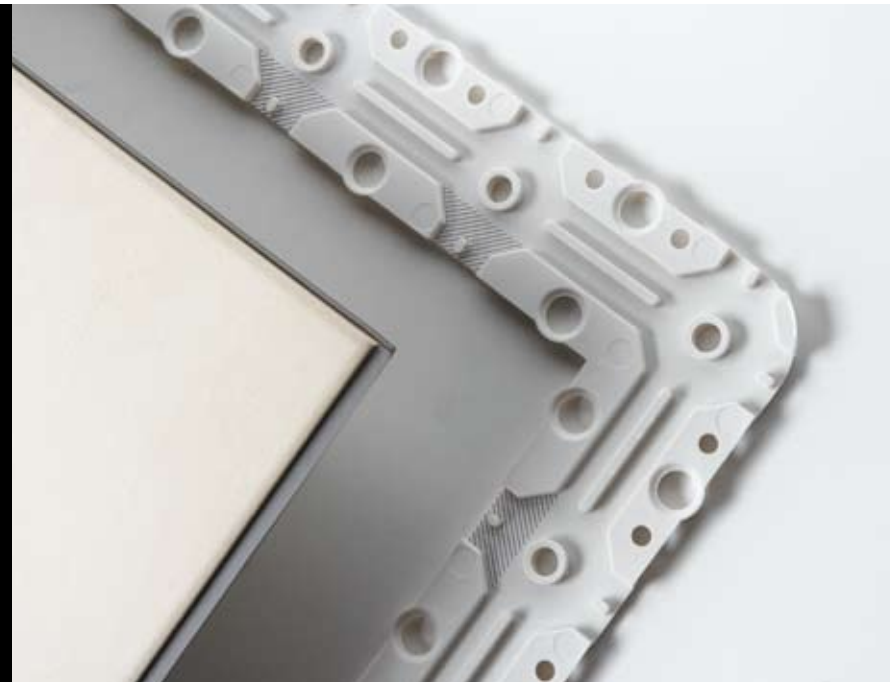
# ARCHITECTURAL PRODUCTS



## PRET A PORTER

Pret a Porter es un sistema innovador y exclusivo de colocación de baldosas en seco. Un método único en el mercado que, además de permitir una instalación más rápida y fácil, supone un paso más en la protección del medio ambiente. Las piezas cerámicas Pet a Porter son totalmente reutilizables, no producen ningún tipo de residuo ni escombros y mejoran el aislamiento térmico y acústico de cualquier espacio, además de contribuir a obtener puntos LEED (*Leadership in Energy and Environment Design*).

Pret a Porter is an exclusive, innovative system for dry-laying tiles: a system that is unique in the market and that also allows for quicker and easier installation and represents a step forward in environmental protection. Pret a Porter pieces are totally reuseable, do not produce any type of waste or rubble, and they improve the thermal and acoustic insulation of any space, in addition to helping to obtain points under the LEED (*Leadership in Energy and Environment Design*) system.



## ARCHITECTURAL PRODUCTS

### Fachada Ventilada

Una auténtica piel ecológica capaz de aportar confort y belleza a los edificios ajustándose a los conceptos dominantes en la arquitectura más avanzada: sostenibilidad, ahorro energético, aislamiento acústico y fácil mantenimiento.

### Fachada Pegada

Otra manera de tratar la piel del edificio, consistente en fachada pegada mediante material de agarre. Dado que los movimientos del edificio pueden repercutir sobre las piezas pegadas, es imprescindible utilizar los materiales adhesivos técnicamente adecuados.

### Pavimento Elevado registrable

Suelo modular compuesto por paneles apoyados sobre una estructura metálica (interior) o plástica (exterior) de altura regulable. Entre el suelo base y la superficie inferior del suelo elevado se crea un espacio técnico libre que permite alojar cualquier infraestructura técnica (redes informáticas, telefónicas, eléctricas, de climatización, etc.).

### Pavimento Antideslizante

La gama de productos Roca incluye tres sistemas durables y sin mantenimiento para mejorar las características antideslizamiento de los pavimentos:

- **Antideslizante AF:** acabado superficial de elevada adherencia para el usuario.
- **Antideslizante Supergrip:** el contacto con el agua activa las propiedades antideslizantes de la cerámica.
- **Antideslizante ABS:** sistema que clasifica la cerámica Roca en la clase 3 del Índice de Resistencia al Deslizamiento.

### Pavimento Alto Tránsito

Gama de productos porcelánicos Roca con altas prestaciones, ideales para aquellas zonas de cualquier proyecto que están sujetas a un alto tránsito y expuestas a un gran desgaste, tanto en interiores como en exteriores.

### Ventilated Façade

A genuine ecological skin that brings comfort and beauty to buildings, adapting to the prevailing concepts in the most advanced architecture: sustainability, energy saving, acoustic insulation and easy maintenance.

### Adhesive Façade

Another way of treating the skin of a building, consisting in a façade that is adhered with grip material. Since the movements of the building can have repercussions on the adhered pieces, it is essential to use technically suitable adhesive materials.

### Raised access flooring

Modular flooring composed of panels supported on an adjustable-height structure of metal (interiors) or plastic (exteriors). Between the base floor and the lower surface of the raised floor a free technical space is created that enables any technical infrastructure to be installed (wiring for computer networks, telephones, electricity, climatisation, etc.).

### Non-slip flooring

The Roca range of products includes three hard-wearing, maintenance-free systems for improving the non-slip characteristics of floorings:

- **AF non-slip:** high-adherence surface finish for users' safety.
- **Supergrip non-slip:** contact with water activates the tile's non-slip properties.
- **ABS non-slip:** a system that places Roca tiles in class 3 of the Slip Resistance Index.

### High-volume traffic flooring

Roca's high-performance range of porcelain products, ideal for zones of any project that are subjected to high-volume traffic and exposed to great wear, in both interiors and exteriors.





Fachada ventilada sistema sobremontado  
Ventilated façade, overlaid system



Fachada pegada  
Adhered façade



Fachada ventilada sistema oculto  
Ventilated façade, concealed system



Fachada ventilada sistema visto  
Ventilated façade, visible system



Pavimento elevado registrable  
Raised access flooring



Pavimento antideslizante  
Non-slip flooring



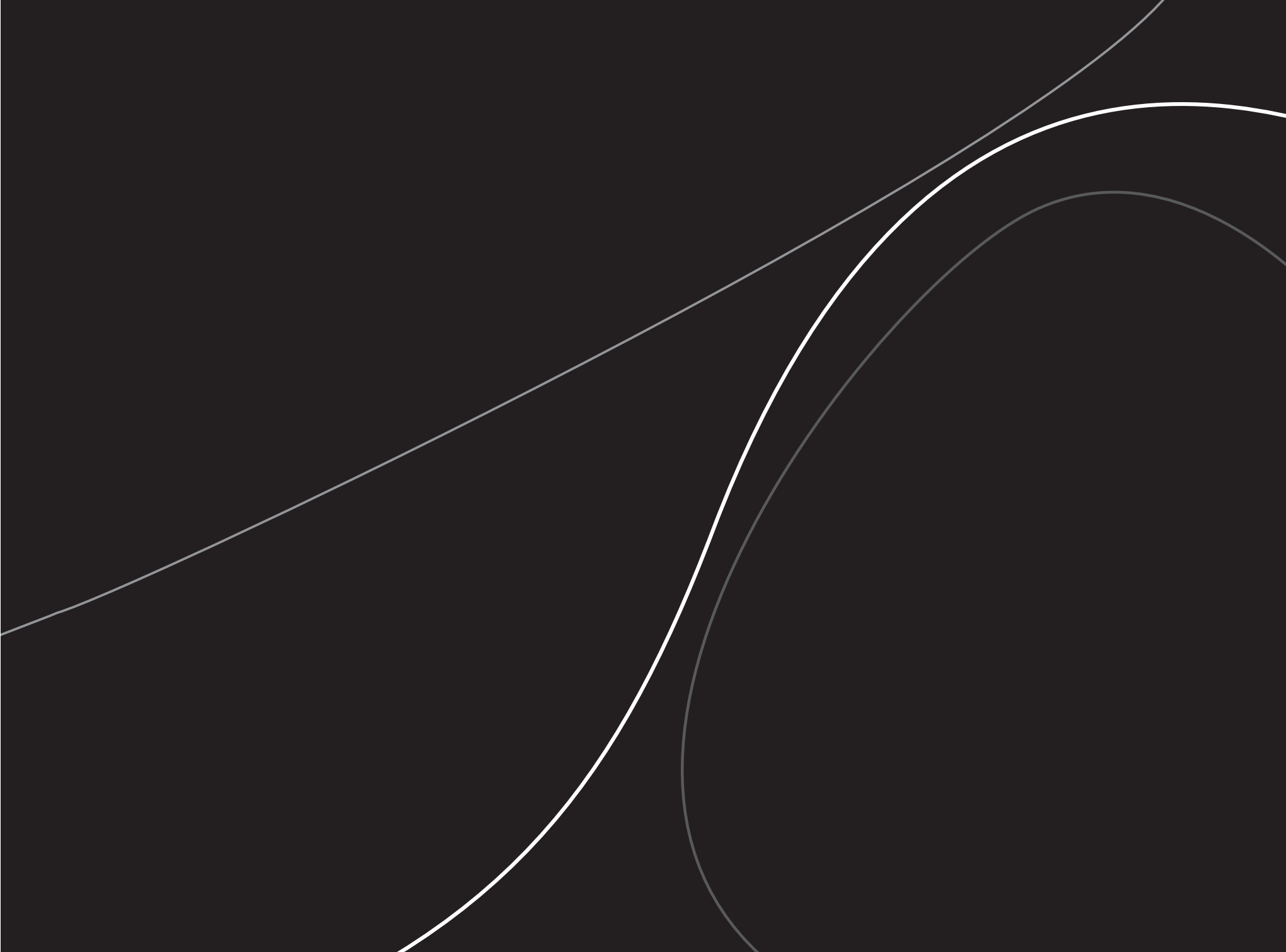
Pavimento alto tránsito  
High-volume traffic flooring

## AL SERVICIO DEL PLANETA AT THE SERVICE OF THE PLANET

Aunque Roca realiza su actividad en todas las franjas horarias del mundo y se comunica por todo el planeta en docenas de idiomas diferentes, tiene un único objetivo, uno solo: producir belleza sostenible en cada uno de sus productos cerámicos.

Although Roca conducts its business in all the world's time zones and communicates all over the planet in dozens of different languages, it has just one single goal: to produce sustainable beauty in every one of its tiling products.





**Cerámicas del Foix, SA**

Avda. P. Catalans, 27. Pol. Ind. Casanova  
08730 Santa Margarita-Monjos, Barcelona (España)  
Tel.: +34 93 891 76 64. Fax: +34 93 818 64 89  
info.tile@rocatile.com

[www.greentiles.com](http://www.greentiles.com)

**Roca**  
