

САМАРСКИЙ
СТРОЙФАРФОР

443528, Россия, Самарская область,
Волжский район, п. Стройкерамика,
(846) 999 11 62, 999 20 10 - телефоны,
e-mail: market4@sanita.ru,
e-mail: sales7@sanita.ru,
www.sanita.ru

МЕРЧЕНДАЙЗИНГБУК

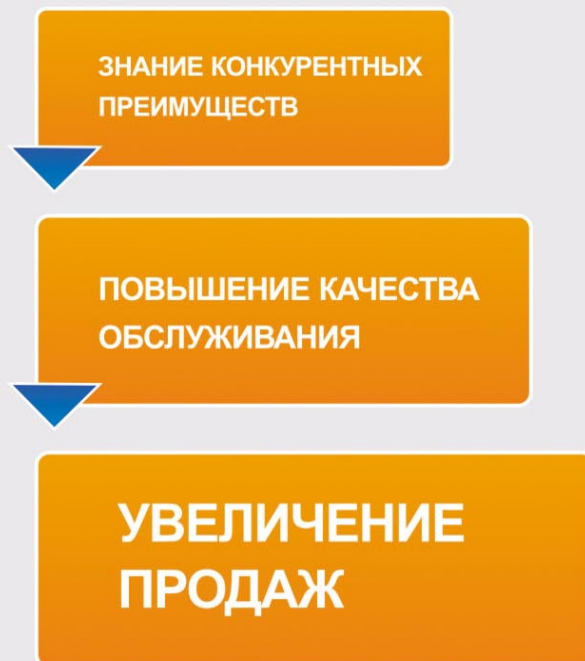
sanita
РОССИЙСКАЯ САНТЕХНИКА

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель обучения	3
2. Ассортиментный ряд ТМ SANITA	4
2.1 Функциональные характеристики WC-компактов	5-8
2.2 Комплектация WC-компактов	9-10
2.3 Технические характеристики WC-компактов	11-14
2.4 Умывальные столы	15-16
2.5 Писсуары	17
2.6 Биде	18
2.7 Рукомойники	19-20
2.8 Мебель для ванной комнаты	21-22
3. Позиционирование ТМ SANITA	23-24
4. Конкурентные преимущества	25-28
5. Упаковка	29
6. Стандарты мерчендайзинга	30
6.1 Наклейки и wobлеры	31-32
6.1 POS-материалы	33-34
7. Продвижение	35-37



1. ЦЕЛЬ ОБУЧЕНИЯ



2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД ТМ SANITA

ТМ SANITA представлен широким модельным рядом, отвечающим самым разнообразным вкусам и предпочтениям клиентов.

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД TM SANITA

2.1 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ WC-КОМПАКТОВ



ЛАДА

ВИКТОРИЯ

ИДЕАЛ

СТАНДАРТ

ВИДЫ КЛАССИФИКАЦИИ

		ЛАДА	ВИКТОРИЯ	ИДЕАЛ	СТАНДАРТ
ПО МАТЕРИАЛУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ	Керамический фарфор	●	●	●	●
	Фаянс				
ПО ТИПУ КОНСТРУКЦИИ	WC-компакты	●	●	●	●
	Моноблоки				
	На инсталляции				
ПО ТИПУ ЧАШИ	"Антивсплеск" (с полочкой)			●	●
	Воронкообразная	●	●		
ПО ТИПУ ВЫПУСКА	Горизонтальный				
	Вертикальный				
	Косой (диагональный)	●	●	●	●
ПО ДИЗАЙНУ ВЫПУСКА	Видимый выпуск	●	●	●	●
	Скрытый выпуск				
ПО ТИПУ СМЫВА	Каскадный				
	Душевой	●	●	●	●
	Капиллярный				
ПО РЕЖИМУ СМЫВА	1-режимный	●	●	●	●
	2-режимный				

продолжение таблицы на следующем развороте»

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД TM SANITA

2.1 ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ WC-КОМПАКТОВ



ВОЛГА

САМАРСКИЙ

АТТИКА

СТАНДАРТ

ВИДЫ КЛАССИФИКАЦИИ

		ВОЛГА	САМАРСКИЙ	АТТИКА	СТАНДАРТ
ПО МАТЕРИАЛУ ИЗГОТОВЛЕНИЯ	Керамический фарфор	●	●	●	●
	Фаянс				
ПО ТИПУ КОНСТРУКЦИИ	WC-компакты	●	●	●	
	Моноблоки				
	На инсталляции				●
ПО ТИПУ ЧАШИ	"Антивсплеск" (с полочкой)				
	Воронкообразная	●	●	●	●
ПО ТИПУ ВЫПУСКА	Горизонтальный				●
	Вертикальный				
	Косой (диагональный)	●	●	●	
ПО ДИЗАЙНУ ВЫПУСКА	Видимый выпуск	●	●	●	●
	Скрытый выпуск				
ПО ТИПУ СМЫВА	Каскадный				
	Душевой	●	●	●	●
	Капиллярный				
ПО РЕЖИМУ СМЫВА	1-режимный	●	●	●	
	2-режимный				

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД ТМ SANITA

2.2 КОМПЛЕКТАЦИЯ WC-КОМПАКТОВ



Название комплектации	Комплектующие
эконом	арматура и сиденье полипропилен "Уклад", крепление к полу
стандарт	арматура 1-режим. AlcaPLAST, жесткое сиденье термопласт, крепление к полу
люкс	арматура 1-режим. AlcaPLAST, жесткое сиденье термопласт с метал. креплениями, крепление к полу
комфорт	арматура 1-режим. AlcaPLAST, жесткое сиденье термопласт, крепление к полу, микролифт

	ЛАДА	ВИКТОРИЯ	ИДЕАЛ	СТАНДАРТ
эконом	●	●	●	●
стандарт	●	●	●	●
люкс				
комфорт	●	●	●	●

	ВОЛГА	САМАРСКИЙ	АТТИКА	СТАНДАРТ ПОДВЕСНОЙ
эконом	●	●	●	комплектуется жест.сиденьем термопласт с мет. креплениями
стандарт	●	●	●	
люкс	●	●	●	
комфорт	●	●		

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД ТМ SANITA

2.3 ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ WC-КОМПАКТОВ



ИЗДЕЛИЕ

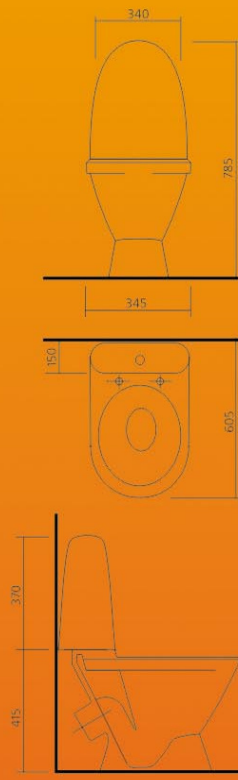
ЛАДА

ВИКТОРИЯ

ИДЕАЛ

СТАНДАРТ

РАЗМЕР



ВЕС

26,0 кг

25,8 кг

27,2 кг

27,2 кг

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД ТМ SANITA

2.3 ТЕХНИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ WC-КОМПАКТОВ



ВОЛГА



САМАРСКИЙ



АТТИКА

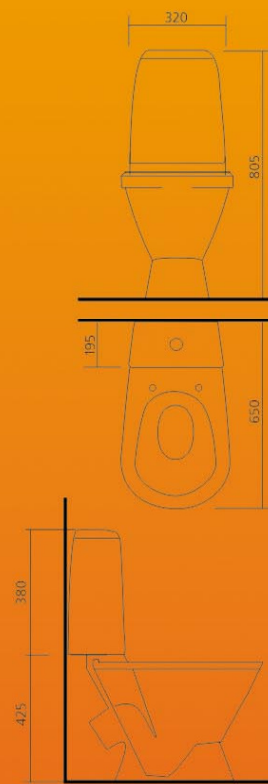


СТАНДАРТ

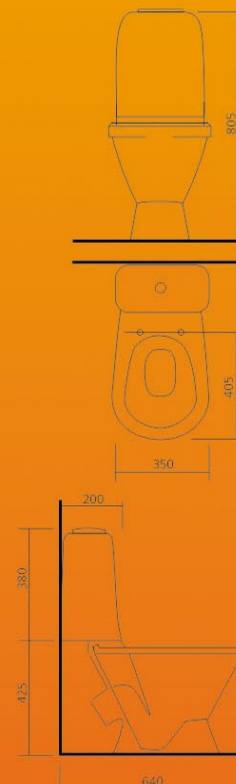
ИЗДЕЛИЕ

РАЗМЕР

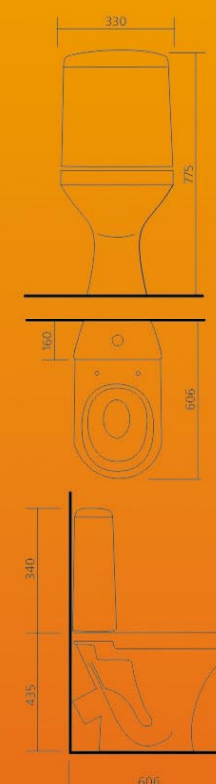
ВЕС



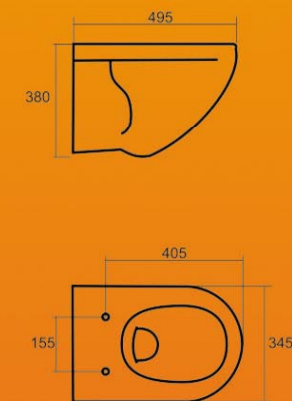
26,6 кг



25,0 кг



26,1 кг



14,0 кг

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД ТМ SANITA

2.4 УМЫВАЛЬНЫЕ СТОЛЫ



ИЗДЕЛИЕ

САМАРСКИЙ

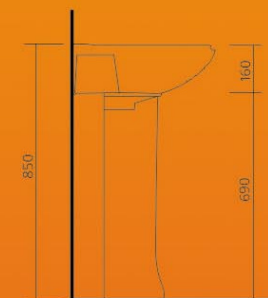
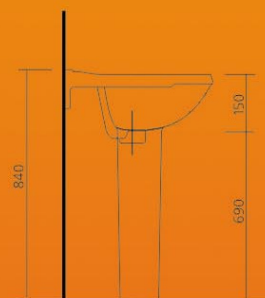
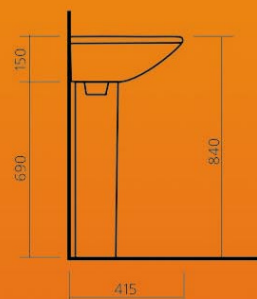
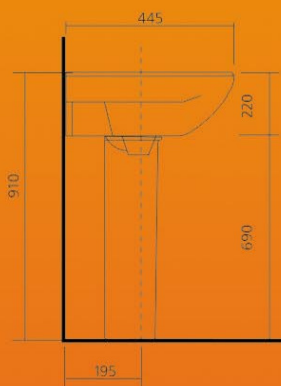
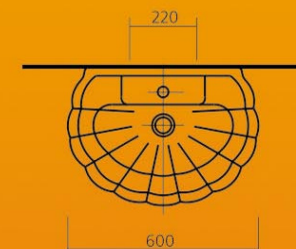
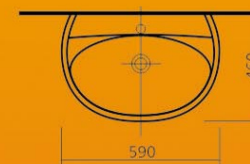
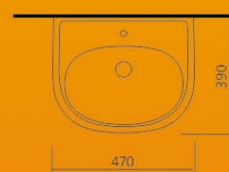
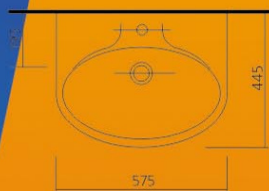
АТТИКА

КОМФОРТ

ВИКТОРИЯ

РОМАШКА

РАЗМЕР



ВЕС (умывальник/
пьедестал)

14,6 кг/8,3 кг

12,0 кг/8,3 кг

9,6 кг/8,3 кг

13,3 кг/9,7 кг

11,5 кг/7,0 кг

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД TM SANITA

2.5 ПИССУАРЫ

2.6 БИДЕ



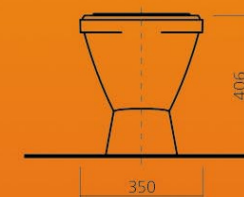
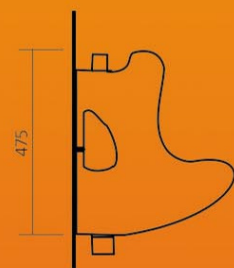
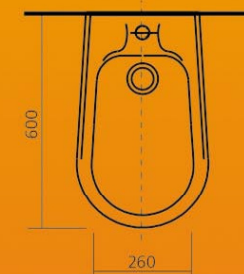
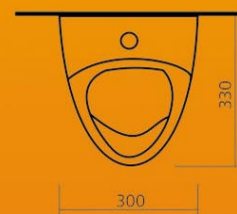
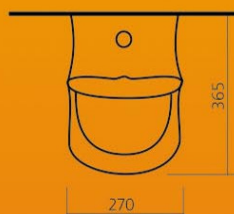
ИЗДЕЛИЕ

писсуар KISS

писсуар ОРИОН

биде САМАРСКОЕ

РАЗМЕР



ВЕС

11,2 кг

8,2 кг

15,6 кг

2. АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД TM SANITA

2.7 РУКОМОЙНИКИ

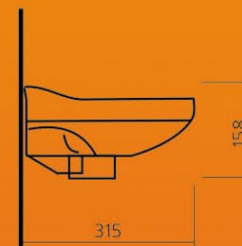
ИЗДЕЛИЕ

РАЗМЕР

ВЕС



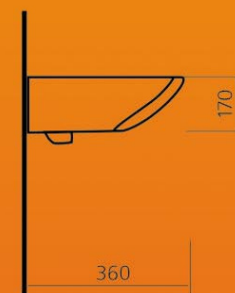
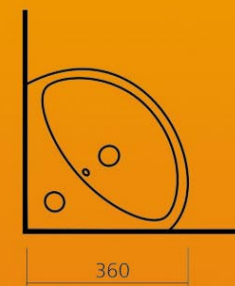
ЛАДА



5,6 кг



БЕЕР



7,0 кг

2. АССОРТИ-МЕНТНЫЙ РЯД TM SANITA

2.8 МЕБЕЛЬ ДЛЯ ВАННОЙ КОМНАТЫ



ИЗДЕЛИЕ

ПРЕМЬЕР

ЛАГУНА

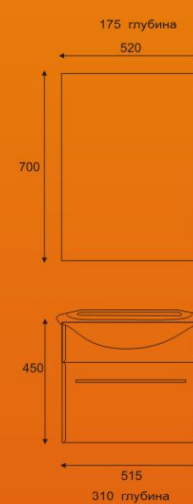
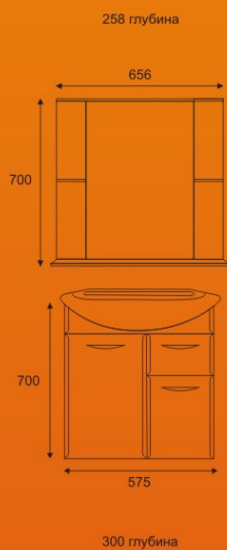
ВЕГА

ИДЕАЛ

МАНГО

ЛИДЕР

РАЗМЕР



3. ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ ТМ SANITA

Продукция ТМ SANITA – это идеальное соотношение цены и качества изделий. При сравнительно низкой цене качество полностью соответствует европейским стандартам.

Лаконичность и стиль в оформлении POS-материалов и торгового оборудования выражается фирменными цветами: оранжевый и голубой. Элемент белой волны ассоциируется с плавностью линий и белизной сантехники ТМ SANITA.



4. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

1. ПОЛНЫЙ АССОРТИМЕНТНЫЙ РЯД САНТЕХНИКИ.

Унитаз-компакты, биде, писсуары, мебельные столы, рукомойники, мебель для ванных комнат.

2. УНИКАЛЬНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ПРОИЗВОДСТВА.

Сантехника TM SANITA изготавливается из фарфора. В отличие от фаянса он не впитывает влагу, загрязнения и запахи. Водопоглощение фарфора-менее 1%, фаянса-12%. В рецептуру глазури входит специальный керамический пигмент INKO (Испания). Это обеспечивает идеальную белизну и гладкость поверхности изделий.

Сантехника производится на самом современном оборудовании с использованием инновационных технологий.

3. КАЧЕСТВЕННЫЕ КОМПЛЕКТУЮЩИЕ ИЗВЕСТНЫХ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ.

Alca PLAST®

- ✓ Арматура в комплекте настроена для работы с данной моделью унитаза-компакта: *не требуются дополнительные регулировки при монтаже*
- ✓ Высококачественные материалы: *сочетание прочности ABS-пластика и функциональности полистирена (менее подвержен образованию отложений)*

- ✓ Гальваническая металлизация кнопки выпускной арматуры - *не стирается в течение всего срока службы*

Использование современных прокладок:

запирающая - изготовлена из EPDM (синтетический каучук), экологичного и химически стойкого материала, обладающего уникальной износостойкостью и эластичностью.

установочная - с «эффектом памяти»: *восстанавливается на 70% через 2,5 часа; обеспечивает идеальную герметичность даже бачков с неровным дном.*

- ✓ Низкий уровень трения между деталями и высокий диапазон рабочей температуры от 5 до 40°C - *увеличивает надёжность (гарантийный ресурс 50 тысяч циклов).*

Впускной механизм – A17

1. Встроенное сито для улавливания загрязнений - *обеспечивает высокий срок службы даже при невысоком качестве воды (фильтр периодически рекомендуется прочищать).*
2. Низкая чувствительность к перепадам давления в водопроводной - *диапазон рабочего давления от 5 до 10 атм, предел на прочность 16 атм !!!*
3. Гидромеханический принцип закрытия впускного клапана - *гарантия герметичности, точности, быстроты и бесшумности наполнения воды.*
4. Плавное закрытие – без ударов
5. Устойчивость к отложению водного камня – *поверхность трения снижена на 40%*

Сливной механизм с функцией START-STOP – A2000

1. Простота демонтажа.
2. Регулировка высоты – диапазон от 310 до 405 мм, что позволяет адаптировать арматуру к большинству европейских и отечественных изделий: *при необходимости арматуру легко можно отрегулировать по высоте бачка, а также изменить уровень наполнения и спуска воды.* Имеется высокий диапазон компенсации отсутствия соосности отверстий бачка и крышки.
3. Возможность легкой настройки необходимого уровня смыва воды
наличие STOP функции - *первое нажатие запускает смыв воды из бачка, второе останавливает его.*



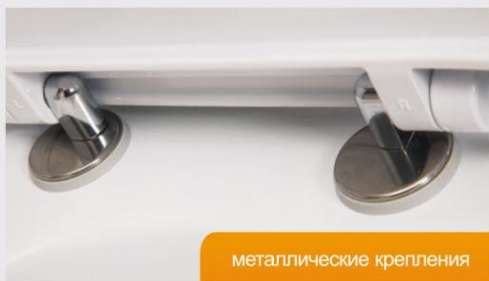
4. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

Полипласт

Дополнительная комплектация сидений креплениями с функцией микролифт (комплектация «Комфорт»).



Лидер в производстве сантехнической арматуры и сидений для унитазов на территории России. Вся арматура поставляется настроенной для определенных видов бачков. Продукция предприятия проходит регулярную сертификацию.



4. КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА

4. СИДЕНЬЯ С АНТИБАКТЕРИАЛЬНЫМ СВОЙСТВОМ.

Антибактериальное покрытие сиденья с компонентами на основе ионов серебра препятствует размножению микробов и бактерий.

Сиденья изготавливаются из гипоаллергенных и экологичных материалов.



5. 100% СМЫВ И ОПОЛАСКИВАНИЕ.

Конструкция чаши обеспечивает 100% смыв и ополаскивание за счет душевого типа смыва. При подобном типе смыва вода направляется по периметру чаши так, что создается водоворот, сбивающий всё с поверхности унитаза. Чаши унитаз-компактов «Идеал» и «Стандарт» имеют полочку «АНТИВ-СПЛЕСК», которая предотвращает появление брызг при использовании унитаза. Такая конструкция с полочкой пользуется большой популярностью у российских потребителей.



6. ГАРАНТИЙНОЕ И ПОСТГАРАНТИЙНОЕ ОБСЛУЖИВАНИЕ.

С 2006 года ООО «Самарский Стройфарфор» реализует программу полного сервисного сопровождения TM SANITA и TM SANITA LUXE в розничной сети. Для повышения конкурентоспособности, в регионах выбрано направление предоставления полного сектора услуг конечным покупателям. С 2009 года завод реализует программу обеспечения гарантийного сопровождения в регионах, заключены договора с сервисными центрами во всех крупных городах России на гарантийное обслуживание продукции завода «Самарский Стройфарфор». Возможность получения качественных сервисных услуг является мощным побуждающим фактором для совершения покупки.

Гарантия на сантехнику 5 лет, на комплектующие-3 года.

5. УПАКОВКА

- Высококачественный пятислойный гофрокартон обеспечивает прочность и сохранность изделий при доставке и транспортировке.
- На упаковку наносится маркировка: наименование, цвет, штрихкод, номер упаковки, дата и время упаковки.
- Части изделий имеют внутреннюю индивидуальную упаковку.



фото упаковки

6. СТАНДАРТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

В розничных магазинах сантехника ТМ SANITA должна располагаться на фирменных стендах. Стенды предоставляются заводом по запросу дистрибьютора*. На каждом стенде могут выставляться не более четырех сантехизделий. Таким образом, чтобы покупатель получил доступ к ней со всех сторон.



КАТЕГОРИЧЕСКИ ЗАПРЕЩЕНО:

Выставлять на фирменные стенды SANITA продукцию конкурентов

Чередовать на экспозиции продукцию ТМ SANITA с продукцией конкурентов

Выставочные образцы должны содержаться в чистоте, не иметь сколов и трещин. Арматура должна быть установлена в бачке, сиденья должны быть правильно прикручены к унитазу и освобождены от защитной пленки (фото 1), умывальные столы должны быть снабжены хромированным кольцом (фото 2). На образцы витринной продукции предоставляется 50% скидка*.



*Запрос высылается на адрес market4@sanita.ru.
Подробная информация по телефону +7 (846) 999 11 62 или +7 (927) 908 17 31.

6. СТАНДАРТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

6.1 НАКЛЕЙКИ И ВОБЛЕРЫ

Экспозиция в магазине оформляется наклейками и воблерами. На каждом изделии должна быть наклейка. На WC-компакте она размещается в центре бачка.



Наклейка «Антибактериально» клеится на крышку сиденья всех WC-компактов.

При проведении акции на выставочных образцах дополнительно размещаются воблеры. В зависимости от вида акции на изделия располагается воблер:

- 1.«СКИДКА»
- 2.«ПОДАРОК ЗА ПОКУПКУ»
- 3.«ХИТ ПРОДАЖ»

Все дополнительные инструкции по оформлению экспозиции, указываются в брифе на проведение акции. Бриф подписывается со стороны заказчика и исполнителя, копия передается лицу, ответственному за проведение акции в данном магазине.



Наклейка «Антибактериально»



6. СТАНДАРТЫ МЕРЧЕНДАЙЗИНГА

6.2 POS-МАТЕРИАЛЫ

Пластиковые карманы для полиграфии прикрепляются к стендам и заполняются рекламными буклетами, которые предназначены для покупателей



Каталоги ТМ SANITA должны присутствовать в каждой розничной точке. Их количество ограничено, и они не предназначены для раздачи конечным потребителям.



7. ПРОДВИЖЕНИЕ

Для своих дистрибьюторов и их клиентов завод оказывает поддержку по направлениям рекламы, мерчендайзинга и обучению персонала

РЕКЛАМА

- POS-материалы
- Размещение модульной рекламы в региональной прессе
- Проведение рекламных промоакций
- Изготовление тентов на транспорт дистрибьютора
- Изготовление наружной и интерьерной рекламы

МЕРЧЕНДАЙЗИНГ

- Предоставление 50% скидки на образцы витринной продукции и комплектующие к ним
- Предоставление торгового оборудования
- Оформление show-room
- Предоставление наклеек и wobлеров
- Постоянный аудит розницы с целью корректировки недочетов

ПЕРСОНАЛ

- Проведение семинаров для менеджеров по продажам
- Обучение торгового персонала розницы
- Дополнительная мотивация

Для клиентов является очень важным возможность гарантийного и постгарантийного обслуживания. Поэтому необходимо информировать покупателей о наличии сервисных центров.

СЕРВИСНЫЕ ЦЕНТРЫ

г. Самара		(846) 999-23-18
г. Москва	«СантехКомфорт»	(495) 371-84-84
г. Москва	«ПРФ Скансервис»	(499) 946-36-03, 946-45-00
г. Санкт-Петербург	«СТК-сервис»	(812) 380-80-73, 412-04-82
г. Новосибирск	«Сервис-служба»	(383) 287-81-37, 8-913-949-66-11
г. Ростов	«Макслевел»	(863) 260-29-40, 8-904-440-89-19
г. Иркутск	«ИП Сергеев В.Я»	(3952) 54-88-65, 42-11-11
г. Магнитогорск	«ИП Андрианов»	(3519) 30-88-44, 30-88-55
г. Тольятти	«ИП Фуражировский»	(8482) 53-60-14
г. Казань	«Строй Мир»	(843) 291-06-19
г. Нижний Новгород	«Терем»	(831) 258 57 26
г. Саратов	«Тринити»	(8452) 50-81-71, 55-77-71
г. Орск	«Строй Дом»	8-905-898-27-37
г. Краснодар	«Золотые руки»	(861) 210-16-80, 8-918-240-60-10
г. Петрозаводск	«ТД Центральная Стройбаза Карелии»	(88142) 798-798
г. Уфа	«МТС-Сантехника»	(347) 240-396-9
г. Екатеринбург	«Мастер-Сан»	(343) 345-51-00, 222-01-03
г. Челябинск	«ИП Унрау Е.Я.»	(351) 265-10-75
г. Набережные Челны	ООО «Альянс Закамье»	(8552) 369-379, 8-917-238-06-46
г. Красноярск ООО	«Сантех-Сервис»	(391) 270-00-00, 278-88-88

ГЕОГРАФИЯ ПРОДАЖ

